**Паспорт практики**

1. Наименование практики

Городской смотр-конкурс "Есть такая профессия - Родину защищать"

1. Наименование территории, на которой данная практика была реализована

г. Заречный Пензенской области

1. Номинация

Развитие человеческого капитала

1. Предпосылки реализации

*Описание проблемной ситуации или потребности в развитии, послуживших причиной внедрения практики (не более 0,5 страницы)*

|  |
| --- |
| Становление гражданского общества и правового государства в нашей стране во многом зависит от уровня гражданского образования и патриотического воспитания. Сегодня коренным образом меняются отношения гражданина России с государством и обществом. Он получил большие возможности реализовать себя как самостоятельную личность в различных областях жизни и в то же время возросла ответственность за свою судьбу и судьбу других людей. В этих условиях патриотизм становится важнейшей ценностью, интегрирующей не только социальный, но и духовно-нравственный, идеологический, культурно-исторический, военно-патриотический и другие аспекты.  Детский возраст является наиболее оптимальным для системы патриотического воспитания, так как это период самоутверждения, активного развития социальных интересов и жизненных идеалов. Но реализация патриотического воспитания только с помощью научного подхода невозможна. Новое время требует от нас содержания, форм и методов патриотического воспитания, адекватных современным социально-педагогическим реалиям. Появляется необходимость в деятельностном компоненте патриотического воспитания. Только через активное вовлечение в социальную деятельность и сознательное участие в ней можно достигнуть успехов в этом направлении.  В 2008 году по инициативе Администрации и военного комиссариата впервые состоялся смотр-конкурс «Есть такая профессия – Родину защищать», объединивший в себе силовые, военные, исторический и творческий этапы. |

1. Сроки реализации практики

|  |
| --- |
| С 2008 года ежегодно (февраль) |

1. Показатели социально-экономического развития города, характеризующие положение до внедрения практики *(не более* *0,5* *страницы)*

|  |
| --- |
| Ежегодно в феврале в городе проводится месячник военно-патриотической работы. Каждое ведомство предлагает свой план мероприятий для своей возрастной категории. Давно уже известно, что дети учатся тому, что видят, и наилучшим примером патриотического воспитания для них могут стать люди в погонах, для которых служба Родине стала профессией. Так возникла идея проведения патриотического смотра-конкурса среди подростков, молодежи и взрослых, первоначально носившего название «Люди в погонах» |

1. Цель (цели) и задачи практики

|  |
| --- |
| Конкурс проводится с целью формирования и развития единой системы патриотического воспитания молодёжи города Заречный посредством культивирования и пропаганды позитивного образа гражданина-патриота, выполняющего воинский долг.  Задачами конкурса являются:   * внедрение и развитие новых форм военно-патриотического воспитания молодежи г. Заречный; * пропаганда здорового образа жизни; * популяризация военных профессий; * определение уровня профессиональной и спортивной подготовки сотрудников силовых структур; * привлечение сотрудников силовых структур, органов местного самоуправления, общественности и средств массовой информации к военно-патриотическому воспитанию молодёжи; * создание условий для позитивного общения и обмена опытом команд-участников. * реализация творческих возможностей участников смотра - конкурса. |

1. Возможности, которые позволили реализовать практику

|  |  |
| --- | --- |
| № | Описание возможности |
|  | Наличие кадровых ресурсов учреждения культуры (специалистов и работников учреждения культуры) |
|  | Наличие технической возможности для организации мероприятий практики |
|  | Взаимодействие с организациями-партнерами в плане проведения спортивных этапов |
|  | Интерес к патриотическому воспитанию подрастающего поколения |

* + 1. Принципиальные подходы, избранные при разработке и внедрении практики

|  |  |
| --- | --- |
| № | Описание подхода |
|  | Реализация прав граждан в развитии и реализации своих творческих способностей. |
|  | Профессионализм. Наличие творческого потенциала для внедрения практики. |
|  | Информативность. Взаимодействие со СМИ, наличие информации по подготовке и реализации практики. |
|  | Малозатратность. Реализация практики не требует особых затрат. Основные затраты при имеющихся кадровых ресурсах – подарки участникам (командные) |
|  | Доступность. Информирование жителей города о реализации практики. Вовлечение в процесс реализации большего числа участников и зрителей. |
|  | Структурное взаимодействие. Межведомственное взаимодействие создает условия для качественной реализации практики, дает возможность проведения разнообразных интересных форм в рамках смотра-конкурса. |

10. Результаты практики *(что было достигнуто)за 2018 г.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Показатель, единица измерения | Значение показателя |
|  | Создание культурно-творческого продукта: сценарий, творческие шоу-номера, концерт, афиша, диплом | 44 ед. |
|  | Реализация творческих достижений (показ творческих шоу-номеров на разные темы, обозначенные Положением) | 2 ед. |
|  | Реализация спортивных достижений (спортивные соревнования , индивидуальные и командные) | 28 ед. |
|  | Освещение проектной деятельности в СМИ и социальных сетях | 24 раза |
|  | Установление партнёрских отношений с учреждениями образования и культуры, ветеранским организациями города, силовыми структурами города | 29 организаций |
|  | Всего участников проекта в 2018 г. | 680 чел. |
|  | Всего участников проекта с 2008 года | Более 5000 чел. |

11. Участники внедрения практики и их роль в процессе внедрения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Участник | Описание его роли в реализации практики |
|  | Руководитель проекта и творческий коллектив МУК ДК «Современник» | Разработка и полное руководство реализацией проекта, осуществление контроля всех этапов проекта, осуществление всех коммуникаций с организациями-партнёрами, СМИ, проведение репетиций и мероприятий проекта |
|  | Организации-партнёры (военный комиссариат, войсковая часть 3473, ДОСААФ, Комитет по физкультуре и спорту, Департамент образования, СУ ФПС № 22 МЧС России, МО МВД по ЗАТО Заречный, МУК МВЦ) | Участники мероприятий проекта  Организация этапов проекта |
|  | СМИ | Анонсирование проекта, освещение хода реализации, пост-релизы проекта |

12. Заинтересованные лица, на которых рассчитана практика

|  |  |
| --- | --- |
| Количество граждан, участвующих в реализации практики с 2008 г. | Количество граждан, на которых направлен эффект от реализации практики с 2008 г. |
| 5000 чел. | Более 12000 чел. |

1. Краткое описание бизнес-модели реализации практики

|  |
| --- |
| Мероприятие бесплатное, финансирование осуществляется за счет средств программы |

1. Действия по развертыванию практики

*Описание перечня мероприятий, которые были предприняты для реализации практики*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Описание мероприятия | Исполнитель |
|  | Разработка Положения о смотре-конкурсе, рассылка, приглашение участников, анонс проекта в СМИ, социальных сетях, на сайте МУК ДК "Современник" | Руководитель проекта |
|  | Проведение этапов спортивных смотра-конкурса совместно с организациями - партнерами | Руководитель проекта |
|  | Организация репетиционного процесса | Руководитель проекта |
|  | Мониторинг реализации проекта | Руководитель проекта, администрация учреждения |
|  | Работа со СМИ | Руководитель проекта с привлечением участников проекта |
|  | Приобретение памятных подарков (кубков), дипломов | Заведующий хозяйством |
|  | Проведение мероприятий проекта | Все службы |
|  | Проведение аналитической работы по проекту | Руководитель проекта, администрация учреждения |

15. Нормативно-правовые акты, принятые для обеспечения реализации практики *Принятые НПА*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование НПА | Результат принятия НПА |
|  | Положение о проведении городского смотра-конкурса «Есть такая профессия – Родину защищать» | Утверждение регламента и сроков проведения смотра-конкурса |
|  |  |  |

*Измененные НПА*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование НПА | Изменения, внесенные в НПА | Результат внесения изменений |
|  | - |  |  |

16. Ресурсы, необходимые для внедрения практики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Описание ресурса | Для каких целей данный ресурс необходим |
|  | Кадровый ресурс - творческий коллектив МУК ДК "Современник" | Подготовка и реализация проекта |
|  | Информационный ресурс - городские СМИ, социальные сети, сайт | Информирование о ходе реализации проекта, анонсирование проекта с целью привлечения участников |
|  | Материально-технические ресурсы - наличие сценической площадки, звуковой, световой аппаратуры | Реализация проекта |
|  | Человеческий ресурс - участники и зрители проекта | Участие в проекте в качестве исполнителей или зрителей |

17. Выгодополучатели

(*регион,* *предприниматели,* *жители т.п.)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Выгодополучатель/ группа выгодополучателей | Описание выгод, полученных в результате внедрения практики |
|  | Жители города - зрители | - патриотическое воспитание через творчество  - привлечение внимания к основным вехам истории России, области, города |
|  | Участники проекта – дети, молодежь | - получение новых знаний в области истории России, города, области  - совершенствование навыков публичной презентации результатов своей деятельности,  - совместная творческая деятельность детей и взрослых,  - воспитание командного духа соревнований,  - демонстрация физической подготовки, возможность самовыражения,  - популяризация военных профессий, службы в армии; увеличение числа поступающих в военные вузы, |
|  | Участники проекта - взрослые | - получение новых знаний в области истории России, города, области  - совершенствование навыков публичной презентации результатов своей деятельности,  - совместная творческая деятельность детей и взрослых,  - демонстрация физической подготовки, возможность самовыражения |
|  | Участники проекта – ветераны, дети войны, участники трудового фронта, локальных войн и др. | - чествование подвигов ветеранов,  - возможность поделиться воспоминаниями, знаковыми моментами из биографии перед подрастающим поколением |

18. Затраты на реализацию практики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Статья затрат | Объем затрат |
|  | Приобретение кубков | 12500 руб. |
|  | Приобретение дипломов | 10000 руб. |

1. Показатели социально-экономического развития города, характеризующие положение после внедрения практики *(не более* *0,5* *страницы)*

|  |
| --- |
| * Количественный охват участников - ежегодно увеличивается количество участников смотра-конкурса: 2016 – 350 чел., 2017 – 530 чел., 2018 – 680 чел. * Возрастной охват участников. В 2015 году к участию в конкурсе присоединились детские сады, в 2014 – учащиеся начальных классов школ города * Углубленность. Погружение в тему. Ежегодно жюри отмечает более системный, качественный подход команд-участников к подготовке творческого конкурса, конкурса боевых листков, а также исторического конкурса * Вовлеченность. В проект вовлечены все возрастные категории: дети, подростки, молодежь, взрослые, пожилые * С 2016 года для учащихся 5-7 классов по результатам реализации проекта, был разработан и внедрен патриотический проект «Под Георгиевским стягом» |

1. Краткая информация о лидере практики/команде проекта *(не более* *0,5* *страницы)*

|  |
| --- |
| С 2008 года основными реализаторами проекта являются Руднева Ирина Анатольевна и Ионайтис Владас Кестутиаса. Ими ежегодно разрабатывается положение, согласовывается и утверждается общая тематика конкурса.  МУК "Дворец культуры "Современник" в 2018 году отмечает 55-летний юбилей. Ежегодно в его стенах проводится более 500 мероприятий для жителей разного возраста, работают 42 творческих коллектива, в которых занимаются около 1200 зареченцев от 4 до 80 лет.  ДК является организатором городских и всероссийских фестивалей по различным направлениям: "Свет души", "Траектория мысли", "Есть такая профессия - Родину защищать", "Удалые пожилые" и др., городских мероприятий к календарным и профессиональным праздникам (День Лося, Фестиваль садов и цветов "Заречный в цвету", концерты к 8 Марта, Дню матери, Дню города и др.)  Учреждение располагает зрительным залом на 670 мест, малым залом на 200 мест, современными гримуборными, современной световой, звуковой аппаратурой, комнатами для занятий коллективов.  На площади МУК ДК "Современник" расположен светомузыкальный фонтан, в летнее время он является любимым местом отдыха горожан и превращается в сценическую площадку. |

1. Ссылки на интернет-ресурсы практики

*Ссылки на официальный сайт практики, группы в социальных сетях и т.п.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование ресурса | Ссылка на ресурс |
|  | Группа МУК ДК "Современник" ВКонтакте | https://vk.com/dksovremennick |
|  | Группа МУК ДК "Современник" Одноклассники | https://ok.ru/mukdvorets |
|  | Аккаунт МУК ДК "Современник" в Twitter | https://twitter.com/DKSovremennik58 |
|  | Страница МУК ДК "Современник" в Фейсбук | https://www.facebook.com/dksovremennick/?ref=bookmarks |
|  | Официальный сайт МУК ДК "Современник" (в разработке) | http://dksovr.ru |

22. Список контактов, ответственных за реализацию практики

|  |  |
| --- | --- |
| Ответственный (ФИО, должность) | Телефон, электронная почта |
| Руднева Ирина Анатольевна, художественный руководитель | 8(8412) 614547 рабоч.  8-902-204-32-56 сот.  irachkadk@mail.ru |
| Ионайтис Владас Кестутиаса, директор | 8(8412)610002 рабоч.  8-963-109-84-69 сот.  ionajtis@mail.ru |