**Паспорт проекта**

**Атомные интеллектуальные игры «33N/54E»**

**Направление «Развитие человеческого капитала (практики работы с детьми и молодёжью, практики в области культурно-просветительской деятельности)»**

1. Наименование практика

|  |
| --- |
| Атомные интеллектуальные игры «33N/54E» |

1. Наименование региона, в котором была реализована практика

|  |
| --- |
| Городской округ муниципальное образование «город Десногорск» Смоленской области |

1. Предпосылки реализации

*Краткое описание ситуации, обусловившей реализацию практики*

|  |
| --- |
| В современных условиях, особенно с развитием интернета, исчезает такая важная институция, как доступ к тексту, доступ к библиотеке. При пользовании Интернетом понятие иерархичности текстов уничтожается мгновенно, и следующие молодые поколения вообще не знают, что бывают авторитетные источники. Чтобы понять, что какой-то источник тиражирует заблуждения, а какой-то заслуживает доверия, нужно специально заострить свой аналитический аппарат.  Именно библиотеки, как один из важнейших институтов социализации, имеют такой опыт работы – аналитического отбора информации. И именно детские библиотеки могут помочь современному ребёнку научиться ориентироваться в сети, выбирать авторитетные источники.  Основные проблемы, на решение которых был направлен проект:   * массовое тиражирование ошибочных сведений и заблуждений в сети Интернет; * поверхностность знаний и умений современных детей как читателей, непонимание смысла прочитанных слов, и, следовательно, составление неверных выводов; * разобщённость усилий библиотекарей по профилактике вторичной неграмотности, в привлечении интереса детей к своей малой родине и «братским» городам.     Проектом, объединившим несколько смежных целей и задач, стал международный сетевой он-лайн турнир «Энергия книги». Его основными целями были объединение городов-«атомщиков» посредством межбиблиотечного он-лайн турнира для детей, составление интерактивной карты городов и команд-участников по результатам «атомно-краеведческих» туров.  Противоречие между широкой доступностью библиотек и недостаточной информированностью подрастающего гаджето-ориентированного поколения об огромном потенциале и качественности услуг библиотек послужило причиной формирования задач и содержания проекта:   * помощь в формировании информационной культуры читателей; * помощь в освоении умения определять авторитетные источники информации; * стимулирование интереса к разносторонним научным знаниям и научно-популярной литературе, краеведению, познавательной деятельности; * углубленное знакомство пользователей библиотек с историей атомной отрасли в России и вкладом земляков в развитие атомной промышленности, обобщение знаний несовершеннолетними при помощи обращения к документам традиционного и электронного видов; * расширение информационного присутствия библиотеки в виртуальном пространстве.   Основные цели:   1. Объединить города-«атомщики» посредством межбиблиотечного он-лайн турнира для детей. 2. По результатам «атомно-краеведческих» туров составить интерактивную карту городов и команд-участников. |

*Проблемы, которые должны были быть решены реализацией практики:*

|  |  |
| --- | --- |
| № | Описание проблемы |
|  | Массовое тиражирование ошибочных сведений и заблуждений в сети Интернет |
|  | Поверхностность знаний и умений современных детей как читателей, непонимание смысла прочитанных слов, и, следовательно, составление неверных выводов |
|  | Разобщённость усилий библиотекарей по профилактике вторичной неграмотности, в привлечении интереса детей к своей малой родине и «братским» городам |

Возможности, которые позволили реализовать практику:

|  |  |
| --- | --- |
| № | Описание возможности |
| 1. | Опыт участия и побед команд библиотеки в Международных Интернет-олимпиадах «Эрудиты планеты» (1 место, 2006 г., группа «Юниоры», с участием 289 команд; 3 место 2007 г., группа «Дети», с участием ) |
| 2. | Сетевые партнёры.  Наличие связи с сетевыми партнёрами–библиотеками населённых пунктов зон присутствия и влияния атомной промышленности, а также общее направление работы по просвещению населения и краеведческой деятельности объединили как библиотекарей и библиографов–профессионалов, так и детей-участников команд. |
| 3. | Материально-техническая база.  Наличие компьютерной, телекоммуникационной техники, собственного сайта с доменным именем первого уровня ([www.detbiblio.ru](http://www.detbiblio.ru)), сообщества в социальной сети в ВКонтакте (https://vk.com/detbib) позволили организовать турнир, а также осуществлять консультации по организации турнира с руководителями и участниками, вести орг. сопровождение команд в реальном времени. |
| 4. | Социальные партнёры:  ИЦАЭ,  городской сетевой интернет-журнал;  Тесное взаимодействие организаций, работающих с детьми и взрослым населением в сфере просвещения о научной жизни и истории атомной отрасли, информирующих население о социально-ориентированных событиях, позволило координировать действия как по организации и ведению турнира, так и по созданию информационного резонанса о проекте. |
| 5. | Кадровый потенциал  Уровень квалификации специалистов учреждения позволяют на высоком уровне оказывать библиотечно-библиографические и организационные услуги в части подготовки и проведения турниров, обеспечивать на должном уровне информирование детского и взрослого населения о результатах мероприятий. |

1. Результаты проекта (что было достигнуто) – по возможности в измеримых величинах

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Показатель, единица измерения | Значение показателя |
|  | Количество статистических показателей для каждой из библиотек-участников:  количество участников мероприятий по краеведению,  количество мероприятий по краеведению  количество пользователей библиотек до 14 лет (чел/ процент от общего количества пользователей) количество регионов или городов принявших участие в турнире | Уникальных участников турнира всего – 98, мероприятий – 9.  Из 9385 детей до 14 лет пользователями библиотеки являлись **2384** ребёнка до 14 лет, при общем количестве пользователей 4429 человек.  В 2016 году пользователей детской библиотеки стало 5071 человек, до 14 лет – **3404**.  2015 г.-2018, 2016 г. -3316 человек  2015 г.- 17, 2016 г. - 38  2015 г. – 2384/53%, 2016 - /67%  10 городов, округи РФ – Центральный, Уральский, Сибирский и Республика Беларусь |
|  | Количество посетителей представительств библиотек в Интернет-сети,  Количество просмотров сайта библиотеки-организатора | Количество посетителей сайта библиотеки-организатора увеличилось более, чем на 1000 новых (уникальных) пользователей  2015 г. – 9353, 2016 г. – 11556 |
|  | Интерес команд турнира и их руководителей к истории городов-участников турнира | Часть ответов на вопросы о родных городах участников и городах-побратимах носила исследовательский характер. Даже после окончания турнира работа продолжалась в архивах, музеях, велись поиски в краеведческих материалах библиотек. |
|  | Социальное развитие личности | 78 детей и подростков-участников турнира получили навыки аналитического обора информации, что в свою очередь является частью библиотечно-библиографической грамотности. Умение аналитически отбирать информацию, аргументировать своё мнение – залог дальнейшей успешного социального развития личности. |
|  | Аккумуляция проверенной/достоверной информации об «атомных» городах-участниках, размещение её в привлекательном для молодого поколения формате в интернет-среде. | Накоплена и структурирована уникальная текстовая и библиографическая информация описания авторитетных Интернет-источников для создания интерактивной карты городов и команд-участников турнира. |
|  | Качество просветительской работы | Проект «Энергия книги», описываемый как состоявшаяся практика, стал победителем в Ежегодном областном конкурсе «Библиотека года» среди государственных муниципальных библиотек в номинации «Библиотечные инновации в работе с детьми»(2017г.), что формирует положительный имидж библиотеки не только в городской среде, но и - профессионально - на областном уровне. |
|  | Качество социально-проектной деятельности | Заявка «Новые форматы общения. Интеллектуальный он-лайн турнир» на Грант Президента РФ (Фонд президентских грантов), основанная на схеме организации и проведения турнира «Энергия книги», вошла в список победителей первого конкурса 2017 года, сумма гранта составляет 274 009,00 рублей. Проект создан совместно с общественной организацией – Десногорская городская организация смоленской областной организации всероссийского общества инвалидов. |

1. Участники проекта внедрения практики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Участник | Описание его роли в проекте внедрения практики |
|  | Глава Администрации муниципального образования «город Десногорск» Смоленской области; начальник Управления информации и общественных связей филиала ОАО «Концерн «Росэнергоатом» «Смоленская атомная станция»»;  директор ИЦАЭ Смоленска | Согласование нормативных документов (Положение о проведении международного сетевого он-лайн турнира «Энергия книги»), регулирующих организацию, проведение и подведение итогов мини-марафона. |
|  | Муниципальное бюджетное учреждение «Центральная детская библиотека» муниципального образования «город Десногорск» Смоленской области | Обеспечение условий проведения турнира: исследование сети возможных партнёров как среди библиотек «атомных» городов, так и среди возможных информационных партнёров, разработка Положения о турнире, приглашение библиотек, консультации по организации турнира с руководителями и участниками, инф. сопровождение ведения турнира на сайте библиотеки и в соц. сети ВКонтакте, отбор и проверка вопросов и источников ответов для онлайн-туров, орг.сопровождение команд в реальном времени, еженедельный рейтинг команд;  предоставление аккаунта команде-игроку и обеспечение его работоспособности на сторонней платформе, тех. тестироване и тех.сопровождение команд в реальном времени, загрузка БД вопросов. |
|  | Сетевые партнёры – библиотеки населённых пунктов зон присутствия и влияния атомной промышленности:  Центр общественного доступа Муниципального бюджетное учреждение «Центральная городская библиотека» (МБУ ЦГБ) г. Северск, Томская обл.;  Муниципальное бюджетное учреждение "Библиотека им. Маяковского" г. Зеленогорск, Красноярский край; Муниципальное казённое учреждение «Городская библиотека» г. Снежинск, Челябинская обл.;  Детский отдел МКУ ГО Заречный «ЦБС», г. Заречный, Свердловская обл.;  Центральная детская библиотека МБУК «Рославльская межпоселенческая библиотечная система» г. Рославль, Смоленская обл.;  Центр по библиотечной работе с детьми МБУК «ЯРЦБ» г. Ярцево, Смоленская обл.;  МБУ «Десногорская библиотека», г. Десногорск, Смоленская обл.; ГУК «Чаусская библиотечная сеть», г. Чаусы, Могилёвская обл., Республика Беларусь; Детская библиотека ГУК «Чаусская библиотечная сеть», г. Чаусы, Могилёвская обл., Республика Беларусь;  МБУК «Центральная городская детская библиотека имени Сергея Тимофеевича Аксакова», г. Трехгорный, Челябинская обл.; Школьная библиотека МБОУ "СШ №4" г. Десногорска, Смоленская обл. | Создание, регистрация команд, уроки повышении библиотечно-библиографической грамотности школьников, орг.сопровождение в турах, информационная поддержка и продвижение проекта с своём регионе. |
|  | Социальные партнеры:  ИЦАЭ Смоленска;  #DSN | Десногорск LIFE городской сетевой интернет-журнал | Участие в подготовке и проведении турниров и награждении победителей, оказание благотворительной помощи, дизайн-проект и  тех. реализация виртуальной карты городов-игроков турнира.  Освещение СМИ деятельности библиотеки по реализации проекта и о результатах мини-марафона. |

1. Краткое описание бизнес-модели реализации практики

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Проблемное поле:**   1. Специфичность городов атомной отрасли, создание и трансляция их истории в реальном времени; 2. Разобщённость усилий библиотекарей по профилактике вторичной неграмотности, в привлечении интереса детей к своей малой родине и «братским» городам; 3. Массовое тиражирование ошибочных сведений и заблуждений в сети Интернет; 4. Поверхностность знаний и умений современных детей как читателей, непонимание смысла прочитанных слов, и, следовательно, составление неверных выводов; 5. Необходимость расширения спектра привлекательных информационных продуктов и услуг библиотек как социально-ориентированных учреждений/ | **Решение:**   1. Объединить города-«атомщики»   посредством  межбиблиотечного он-лайн турнира  для детей.   1. Создать интерактивную карту городов-участников, отражающую историю развития атомной отрасли и местных сообществ. | **Уникальность**   1. Проведение турнира среди участников из множества регионов РФ и ближнего зарубежья стимулирует интерес к познанию истории не только собственного города и градообразующего предприятия, но и атомной отрасли в целом, что актуально как для просвещения населения в целом, так и для привлечения будущих специалистов в отрасль. 2. Активное взаимодействие библиотек в рамках проекта оптимизирует информационное партнерство ведомственное разобщённых библиотек малых городов и позволяет создать уникальный информационный продукт в привлекательном для подрастающего поколения формате. | | **Скрытое преимущество**   1. Возможность широкой трансляции только надежной/авторитетной информации о развитии атомной отрасли, разоблачение слухов и недостоверной информации. 2. Реализация социальных услуг. 3. Демонстрация эффективности научного подхода к исследованиям источников информации, что в свою очередь влияет на развитие интеллектуального потенциала участников и успешную социализацию. | **Целевые группы клиентов**   1. Дети и подростки школьного возраста. 2. Библиотеки, обслуживающие детей 3. Жители населённых пунктов – участников мини-турнира. |
| **Ключевые ресурсы**   1. Бюджетные средства в рамках оплаты труда штатных специалистов библиотеки, участвующих в разработке и реализации проекта. 2. Материально-техническая база учреждения. 3. Кадровый потенциал организации. 4. Лидерский потенциал учреждений-участников, инициативные граждане. 5. Наличие собственных информационных площадок среде Интернет. |  |
| **Расходы**  Заработная плата 2х сотрудников и начисления на оплату труда  Коммунальные услуги  Услуги связи (телефон, интернет, хостинг и парковка сайта, абонентская плата за услуги сторонней игровой платформы, почтовый расходы на рассылку призов и наградных документов) | | | **Доходы**  Финансовых доходов практика не предоставляет, т.к. не является бизнес-проектом. | | |

1. Действия по развертыванию практики – перечень мероприятий, которые были предприняты для того, чтобы реализовать практику

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Описание мероприятия | Исполнитель |
|  | Подготовка Положения, БД вопросов и вариантов ответов, информационные рассылки, регистрация участников, консультирование | МБУ «Детская библиотека», г. Десногорск |
|  | Информационное сопровождение проекта как PR-деятельность | МБУ «Детская библиотека», г. Десногорск |
|  | Техническое обеспечение проведения туров  (Регистрация аккаунтов команд на стороннем игровом сервере, публикация вопросов туров в реальном времени на платформе мини-марафона, созданной виртуально организации «МБУ «Детская библиотека» города Десногорска», отправка ссылок возрастным группам команд на каждый тур, мониторинг прохождения тура, технические переносы времени игры при обрывах связи у команд-игроков) | МБУ «Детская библиотека», г. Десногорск |
|  | Подготовка участников-игроков  (обучение/корректировка навыков информационного поиска в среде Интернет достоверных источников, обучение библиографическому описанию интернет-источников, обучение работе на платформе игры). | Сетевые партнёры: Центр общественного доступа Муниципального бюджетное учреждение «Центральная городская библиотека» (МБУ ЦГБ) г. Северск, Томская обл.;  Муниципальное бюджетное учреждение "Библиотека им. Маяковского" г. Зеленогорск, Красноярский край; Муниципальное казённое учреждение «Городская библиотека» г. Снежинск, Челябинская обл.;  Детский отдел МКУ ГО Заречный «ЦБС», г. Заречный, Свердловская обл.;  Центральная детская библиотека МБУК «Рославльская межпоселенческая библиотечная система» г. Рославль, Смоленская обл.;  Центр по библиотечной работе с детьми МБУК «ЯРЦБ» г. Ярцево, Смоленская обл.;  МБУ «Десногорская библиотека», г. Десногорск, Смоленская обл.; ГУК «Чаусская библиотечная сеть», г. Чаусы, Могилёвская обл., Республика Беларусь; Детская библиотека ГУК «Чаусская библиотечная сеть», г. Чаусы, Могилёвская обл., Республика Беларусь;  МБУК «Центральная городская детская библиотека имени Сергея Тимофеевича Аксакова», г. Трехгорный, Челябинская обл.; Школьная библиотека МБОУ"СШ №4" г. Десногорска, Смоленская обл. |
|  | Подбор части вопросов для разных возрастных групп для «атомных» туров, подбор материалов для комплектации призовых пакетов;  дизайн-проект и тех. реализация виртуальной карты городов-игроков турнира. | ИЦАЭ Смоленска |

1. Нормативно-правовое обеспечение реализации практики – какие нормативные правовые акты были разработаны или утверждены для того, чтобы практика была реализована.

*Принятые НПА:*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование НПА | Результат принятия НПА (в аспекте реализации практики) |
|  | Положение о проведении международного сетевого он-лайн турнира «Энергия книги», утверждённое директором МБУ «Детская библиотека» г. Десногорск Смоленской области и согласованное Главой Администрации муниципального образования «город Десногорск» Смоленской области, начальником Управления информации и общественных связей филиала ОАО «Концерн «Росэнергоатом» «Смоленская атомная станция»», директором ИЦАЭ Смоленска | Обеспечение организационной и методической деятельности, а также информационной поддержки турнира. |

1. Выгодополучатели (стейкхолдеры): регион, предприниматели, жители

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Выгодополучатель/  группа выгодополучателей | Описание выгод, полученных в результате внедрения практики |
|  | Детское и подростковое население г. Десногорска, а также аналогичные группы городов-участников проекта | Развитие эрудиции, получение навыков аналитического отбора информации и исследовательской работы, глубокое погружение в изучение истории атомной отрасли как в мире, так и в РФ. |
|  | МБУ «Детская библиотека» г. Десногорск Смоленской области, а также библиотеки-партнёры | 1. Изменение качества предоставляемых услуг (высокотехнологичный сегмент). 2. Увеличение количества потребителей предоставляемых услуг. 3. Рост имиджевой привлекательности учреждения. 4. Привлечение общественного внимания к проблемам качества образования и развития личности в условиях недостоверной информации. 5. Тиражирование опыта работы учреждения. |
|  | Городской округ муниципальное образование «город Десногорск» Смоленской области | Развитие человеческого потенциала, повышение качества жизни населения посредством:   1. увеличения количества детей и взрослых, пользующихся услугами детской библиотеки как социально-ориентированного учреждения. 2. расширения форм и методов предоставления библиотечно-информационных услуг и продуктов. 3. увеличения доли горожан, заинтересованных в изучении и наследовании истории родного города, а также в дальнейшем развитии «малой родины». |

1. Затраты на реализацию проекта:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Статья затрат | Объем затрат |
|  | Услуги связи (телефон, интернет, хостинг и парковка сайта, абонентская плата за услуги сторонней игровой платформы, почтовый расходы на рассылку призов и наградных документов). | 16648,0 руб. |
|  | Заработная плата и начисления на оплату труда (30,2%) штатных сотрудников библиотеки-организатора при 40% занятости сотрудников в организации и проведении турнира | 35956,8 руб. |
|  | Коммунальные услуги | 1692,0 руб. |

1. Список контактов ответственных за реализацию Проекта в регионе:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Ответственный  (ФИО, должность) | Телефон, электронная почта |
|  | Милосердова Любовь Евгеньевна, зав. отделом обслуживания МБУ «Детская библиотека» г. Десногорск | 8-950-706-2-888  lubae@inbox.lv |
|  | Логинов Антон Геннадьевич, программист МБУ «Детская библиотека» г. Десногорск | 8 – 920 – 664 – 38 – 24  lom\_611@mail.ru |