**Методические рекомендации по реализации общекорпоративного проекта «Гражданин страны Росатом»**

**Миссия проекта** - создание городского политического активного класса (ориентир 10% жителей), который разделяет ценности Росатома, участвует или готов участвовать в социально-экономическом развитии города.

**«Принятие решений, направленных на социально-экономическое развитие города- это не только право, но и обязанность «Гражданина страны Росатом».**

**Задачи проекта:**

-Повышение эффективности ОМСУ в решении задач социально-экономического развития города;

-Формирование эффективного механизма взаимодействия Администрации с инициативными группами граждан;

-Формирование активного городского экспертного сообщества;

-Формирование устойчивой группы общественной поддержки действий администрации;

-Формирование городской идентичности «Гражданин страны Росатом»;

-Повышение уровня доверия жителей города к ОМСУ и Предприятию в частности, и Атомной отрасли в целом;

-Создание общегородского общественного движения «Гражданин страны Росатом»;

**Условия реализации проекта. (Примерные промежуточные показатели эффективности реализации проекта «Гражданин страны Росатом»):**

-Проект направлен на эффективную реализацию основных задач, поставленных Президентом РФ. В.В.Путиным в Посланиях Федеральному собранию, Указах Президента РФ.

-Проект направлен на повышение взаимной ответственности Администрации и горожан, создание новых эффективных механизмов городских коммуникаций. Деятельность «Граждан страны Росатом» опирается на реально существующие городские инициативы;

-Проект реализуется в контексте программ и стратегий социально-экономического развития города, действующих муниципальных, региональных и федеральных программ.

-Проект «Гражданин страны Росатом» является общекорпоративным и реализуется на «территориях присутствия» Росатома;

-Глава и Директор являются руководителями проекта «Гражданин страны Росатом», принимают активное публичное участие в мероприятиях проекта «Гражданин страны Росатом»;

-Деятельность «Граждан страны Росатом» обеспечивает широкую социальную поддержку решениям ОМСУ;

-Создан эффективный механизм обратной связи – ОМСУ знают позицию «Граждан страны Росатом» по актуальным городским проблемам;

-Создается активная и развивающаяся база активных граждан, гражданских инициатив, общественных городских проектов;

-Городская элита активно участвует в движении, говорит о своей принадлежности к «Гражданам страны Росатом» в публичных выступлениях. Транслируется позиция – «мы, как Граждане страны Росатом…»;

-Существует постоянный формат диалога (публичного, с освещением в СМИ) с ОМСУ, Предприятием, общественными организациями, обязательно принятие решений по итогам такого диалога;

-Глава имеет возможность прямого обращения к «Гражданам страны Росатом» (смс, электронная почта, звонок, письмо, социальные сети, традиционные СМИ). Прямое обращение регулярно и содержательно (благодарность за участие, фиксация достигнутого результата);

**Этапы проекта. (Примерные промежуточные показатели проекта):**

**Этап 0 (март-апрель2017)**

-Создание лидерской проектной городской команды - команды (с участием представителей Администрации и Предприятия), определяется состав участников. Деятельность такой команды направлена на социально-экономическое развитие города с привлечением всех активных жителей города;

-Проект «Гражданин страны Росатом» интегрируются в муниципальные и корпоративные проекты, направленные на развитие города;

-Городская проектная команда может функционировать как Экспертный совет, Общественный совет при Главе, Попечительский совет, а также в любой другой формальной или неформальной организационной форме;

-Определяются ответственные за создание, поддержку и работу с базой участников проекта «Гражданин страны Росатом»;

-Происходит верификация ранее составленных списков сообщества активных граждан «Гражданин страны Росатом», анализ всех существующих списков потенциальных групп поддержки задач городского развития (отраслевые списки, списки ветеранов, активистов, членов общественных организаций, перечень городских инициатив и их активных участников);

-Проводится анализ всех мероприятий проводимых ОМСУ и Предприятием (публичных, массовых, общественных, официальных, благотворительный и иных), разрабатываются критерии эффективности проведения данных мероприятий на основании получения максимальной обратной связи, поддержки гражданской инициативы, степени вовлеченности горожан в принятие решений, повышения открытости и эффективности ОМСУ;

**Этап 1 (апрель – май 2017)**

-Публичный старт проекта. Событие-мероприятие на публичной площадке. Заявление, что «городское движение «Гражданин страны Росатом» начинает активно действовать, граждане включаются в решение общегородских задач», «Предприятие и ОМСУ совместно и эффективно решают задачи социально-экономического развития города»;

-Основной сигнал – в городе сформирована команда, объединенная общей ответственностью за развитие города. «Граждане страны Росатом» видят основные проблемы и первоочередные задачи городского развития, находятся в постоянном диалоге с ОМСУ;

-Определяются основные существующие инициативные группы граждан (или тематики, где инициативные группы могут возникнуть);

-Происходит общественное обсуждение актуальных городских тематик, задач развития, основных проблемных зон;

-Руководство ОМСУ и Предприятия активно участвует в реализации мероприятий проекта «Гражданин страны Росатом»;

-Экспертный Совет разрабатывает дорожные карты решения приоритетных городских задач социально экономического развития и обеспечивает их дальнейшее сопровождение (контроль, экспертиза, корректировка) и общественное обсуждение;

-Проект «Гражданин страны Росатом» синхронизирован с другими общекорпоративными проектами «Территория культуры», «Муниципальные практики», «Слава Созидателям!», «Умный город» и другими;

-Муниципальные депутаты в большинстве своем (независимо от партийной принадлежности) активно участвуют в деятельности сообщества «Гражданин страны Росатом»;

**Этап 2. (май-июль 2017)**

-Определяются основные городские тематики. Определяются основные темы и задачи, где власть нуждается в создании группы социальной поддержки. Определяются основные спикеры сообщества «Гражданин страны Росатом»;

-Выступления спикеров включаются в медиаплан (как ОМСУ, так и Предприятия). Публичные заявления и выражения - «как Граждане Страны Росатом, мы предлагаем….», «как Граждане Страны Росатом, мы приглашаем всех к участию...", «как Граждане Страны Росатом, мы считаем..», являются повторяемыми и узнаваемыми в городском информационном пространстве;

-Происходит переформатирование и корректировка планов мероприятий ОМСУ и Предприятия. Для **каждого** мероприятия предусматривается **уместная** форма обратной связи. Для **каждого** мероприятия или действия ОМСУ-Предприятия устанавливаются четкие, счетные критерии эффективности;

-В городе формируется постоянно действующей механизм экспертизы «сложных и конфликтных проблем». Например – повышение арендных ставок, сокращения на предприятиях, ужесточение регулятивного фона для малого-среднего предпринимательства, принятие решений и расстановка приоритетов в условиях недофинансирования;

-В городе формируется постоянно действующий механизм экспертизы задач и инструментов развития, повышения эффективности ОМСУ. Различные общественные проекты и инициативы (благоустройство, социальное предпринимательство, волонтерство) обсуждаются и реализовываются на площадках проекта «Гражданин страны Росатом»;

-Верификация списков ГСР и трансформация их в базу. На каждом мероприятии или городском событии действует механизм обратной связи и фиксация ответных действий граждан – **как результата мероприятия**;

-Позитивные перемены в городе происходят под слоганом – «Граждане страны Росатом сделали….»;

-Сообщество активных граждан «Гражданин страны Росатом» может быть зарегистрировано как общегородское общественное движение;

**Этап 3 (июль-октябрь 2017)**

-Бренд «Гражданин страны Росатом» становится модным и актуальным в городе. Возникает независимые от Администрации и Предприятия дискуссионные площадки, как в онлайн, так и в офлайн форматах. «Граждане страны Росатом» создают свой городской визуальный ряд по актуальной проблематике;

-Дискуссионные площадки «Гражданин страны Росатом» являются актуальными и востребованными в городе среди различных социально-профессиональных групп;

-«Граждане страны Росатом» реализуют самостоятельные городские проекты, используя технологии привлечения добровольцев и волонтеров;

-«Граждан страны Росатом» участвуют во всех значимых городских мероприятиях;

-Отработана система коммуникаций внутри сообщества «Гражданин страны Росатом», выстроена система поддержки общественных инициатив;

-Отработана система коммуникаций с ОМСУ и Предприятием. Движение «Гражданин страны Росатом является ключевым партнером ОМСУ и Предприятия по решению задач социально-экономического развития города;

-Происходит регулярная общественная экспертиза проектов решений ОМСУ, все городские инициативы как сверху, так и снизу проходят общественное обсуждение на дискуссионных площадках проекта «Гражданин страны Росатом»;

**Признаки того, что проект реализуется неправильно. (Ключевые индикаторы и контрольные точки):**

**-Данные методические рекомендации переданы рядовым исполнителям для составления отчетов по итогам проведения мероприятия;**

-Построение жестких иерархий, больше чем один уровень. (Пример. Ответственный в Администрации – Экспертный совет – ответственные по направлениям – руководители общественных организаций – инициативные граждане. Система функционирует как – выдача поручений и сбор отчетов.);

Деятельность «Граждан страны Росатом» базируется на «выдуманных», неактуальных проблемах. Деятельность «Граждан страны Росатом» не решает проблем развития города – не вырабатывается совместное видение, способы решения, взаимная ответственность;

-Городские элиты воспринимают сообщество «Гражданин страны Росатом», как «непонятное, выдуманное и навязанное». Это означает, что городским элитам не был предложен устраивающий их формат совместной работы-«интересный,актуальный,результативный», а предложенный им формат являлся «формальным, неактуальным, неинтересным»;

-«Граждане страны Росатом» работают исключительно в формате – заслушивание отчетов Главы, перечисление требований к Администрации, внесения предложений, выдача «поручений» Главе и Предприятию, сбор наказов;

-Экспертный совет «Граждан страны Росатом», состоит только из «заслуженных общественников», которые входят во все общественные палаты, советы и традиционно сидят во всех президиумах. Члены экспертного совета «Гражданин страны Росатом» не обладают собственным ресурсом, не пользуются общественным авторитетом , целиком и полностью зависят от Администрации и (или) Предприятия;

-Предприятие не синхронизирует проект «Гражданин страны Росатом» с корпоративными проектами и программами по управлению ценностями, развития территории и другими общекорпоративными проектами, не поддерживает проект «Гражданин страны Росатом» и не участвует в нем;

-Мероприятия проекта «Гражданин страны Росатом» проходят исключительно в стенах Администрации или Предприятия, организуются исключительно силами Администрации или Предприятия;

-Результатом мероприятия или городского события являются **списки** участников, без фиксации их реальных действий (предложения, голосования, обратная связь, **добровольных** затрат времени и труда);

-В результате реализации проекта «Гражданин страны Росатом» не происходит повышение качества муниципального управления, не возникают реальные и счетные показатели повышения такого качества;