**Методические рекомендации по реализации общекорпоративного проекта «Слава Созидателям!»**

**Миссия проекта** – увековечивание героической истории создания Атомной отрасли в России, отдать дань уважения ветеранам – создателям Атомной отрасли и Атомных городов.

**«Ветераны всегда в строю, они построили наши города и сейчас работают, подавая нам пример. Созидатели – все те кто, строил города, строил предприятие, учил детей, лечил, развивал науку».**

**Задачи проекта:**

-Повысить уровень доверия жителей города к ОМСУ и Предприятию в частности, и Атомной отрасли в целом;

-Сформировать у подрастающего поколения уважения к истории и заслугам старшего поколения;

-Консолидировать городское сообщество и включить его в социальную деятельность по поддержке ветеранов;

-Повысить интерес к изучению семейных историй и традиций;

-Сформировать «связь поколений»;

**Условия реализации проекта. (Примерные промежуточные показатели эффективности реализации проекта «Слава Созидателям!»):**

-Проект охватывает максимальное количество школьников

-Проект охватывает максимальное количество ветеранов;

-Проект охватывает максимальное число горожан

-Проект поддерживается Предприятием и интегрирован в процессы внутренних коммуникаций Предприятия. Поддержка руководства Предприятия и деятельность Предприятия по реализации проекта является публичной

-Проект реализуется в два этапа. Задачей первого этапа является максимальное вовлечение горожан и создание истории города «в рассказах и людях». Второй этап – федеральный….;

-Проект поддерживается местным предпринимательским сообществом (на условиях добровольности);

-Реализуется интенсивная информационная поддержка проекта;

-Номинации муниципального этапа определяются путем общественного обсуждения;

-На основании отснятого материала проводятся встречи с «Созидателями» (формат вечера воспоминаний, чаепития, открытые уроки);

-«Созидатели» участвуют в общегородских мероприятиях;

-Предприятие и ОМСУ проводят регулярные мероприятия с участием «Созидателей», награждения, обратная связь;

-Администрация формирует базу «Созидателей», регулярно поздравляет их с днем рождения, праздничными датами, профессиональными праздниками;

-Глава имеет возможность прямого обращения к «Созидателям» страны Росатом» (смс, электронная почта, звонок, письмо, социальные сети, традиционные СМИ). Прямое обращение регулярно и содержательно (благодарность за участие, фиксация достигнутого результата);

-Происходит обучение школьников первичным навыкам видеосъемки и интервьюирования;

-На основании отснятого материала происходит работа по развитию музейного фонда города и Предприятия;

-На основании отснятого материала происходит постановка Спектакля.док в учреждениях культуры;

**Этапы проекта. (Примерные промежуточные показатели проекта):**

**Этап 1 (апрель – октябрь 2017)**

**Этап 2. (октябрь 2017-апрель 2018)**

**Признаки того, что проект реализуется неправильно. (Ключевые индикаторы и контрольные точки):**

**-Данные методические рекомендации переданы рядовым исполнителям для составления отчетов по итогам проведения мероприятия;**

-Педагоги поставлены в ситуацию выполнения плана любой ценой (выдача заданий родителям происходит в жесткой и обязательной форме;

-Призы для муниципального этапа собираются с малого и среднего бизнеса принудительно-командными способами по разнарядкам;

-Школьники интервьюируют одних и тех же «Созидателей»;

-Встречи и мероприятия с Созидателями являются нерегулярными и приурочены только к торжественным датам;

-Отсутствуют визуальные форматы в городе (сквер Созидателей, аллея Созидателей, доска Почета района);