



КОНКУРС ЛУЧШИХ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРАКТИК И ИНИЦИАТИВ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НА ТЕРРИТОРИЯХ ПРИСУТСТВИЯ Госкорпорации «Росатом» в 2023 году

ОБЩЕЕ НАПРАВЛЕНИЕ

КОНКУРСНАЯ ЗАЯВКА

г. Заречный Пензенская область

НАИМЕНОВАНИЕ ПРАКТИКИ

Организация встреч Главы города с представителями
территориальных сообществ



ПРЕДПОСЫЛКИ К РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ

Обратная связь с населением

13 - Проведено заседаний депутатов Собрания Представителей г. Заречного

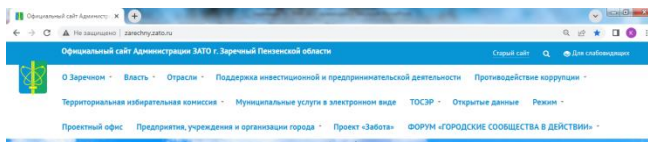
07 - Проведено публичных слушаний

60 - Проведено приемов граждан Главой города, заместителями главы Администрации

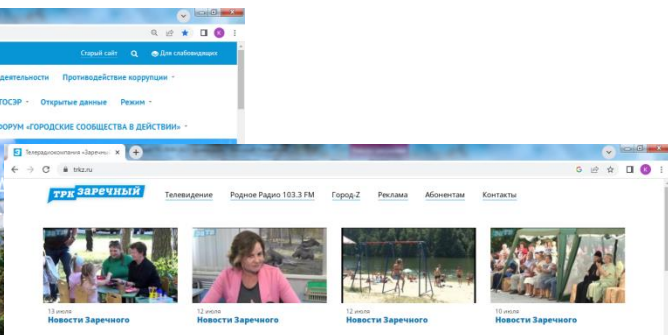
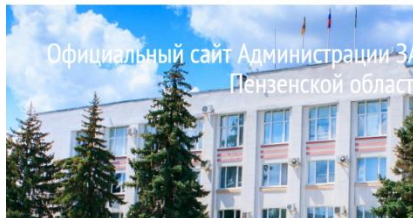
65 - Проведено иных мероприятий с массовым участием граждан, в которых приняли участие Глава города, заместители главы Администрации



ОСВЕЩЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОМСУ В СМИ, СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



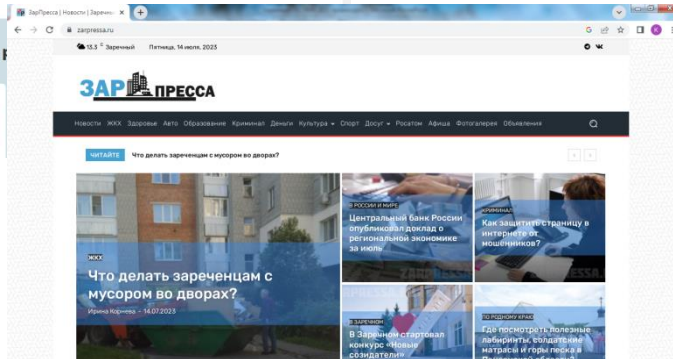
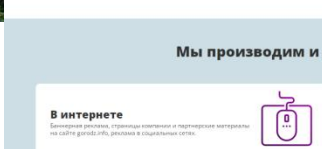
Официальный сайт Администрации ЗАТО г. Заречный Пензенской области



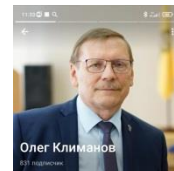
ТРК Заречный



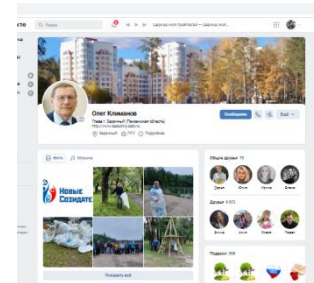
РОДНОЕ РАДИО 103`3 FM Заречный



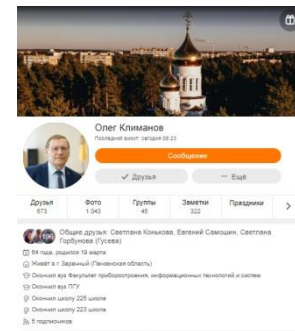
Газета «Заречье сегодня»



Telegramм канал



ВКОНТАКТЕ



Одноклассники



ЦЕЛЬ

Создать условия для эффективной обратной связи с жителями г. Заречного и привлечения граждан к участию в местном самоуправлении

ЗАДАЧИ

- объединить усилия горожан и власти для создания благоприятной среды жизнедеятельности
- воспитать ответственных членов городского сообщества
- повысить уровень благоустройств городских и дворовых территорий
- повысить привлекательность города для молодежи
- организовать и провести встречи Главы города с жителями на дворовых территориях



ВОЗМОЖНОСТИ, КОТОРЫЕ ПОЗВОЛИЛИ РЕАЛИЗОВАТЬ ПРАКТИКУ

01

Муниципалитет - как заказчик проекта и надежный партнер в реализации инициатив горожан

02

Привлечение жителей как исполнителей работ

03

Наличие у активистов многоквартирных домов опыта в вопросах организации жителей для работ на дворовых территориях

04

Наличие у муниципалитета опыта взаимодействия с населением в рамках реализации общественных инициатив

05

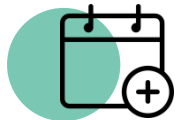
Горожане, заинтересованные в изменении облика города и повышении его привлекательности для молодежи

06

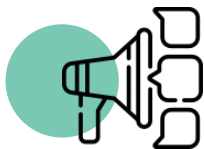
Наличие экспертного сообщества, заинтересованного в создании благоприятной среды жизнедеятельности



ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ



Разработка
Графика встреч
Главы города с
жителями на
дворовых
территориях



Информирование жителей
через официальные СМИ,
аккаунты в социальных сетях,
информационные доски в
подъездах многоквартирных
домов, личные коммуникации
с жителями на всех этапах
решения проблемы



Проведение встреч Главы
города с жителями



Контроль исполнения поручений



АЛГОРИТМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ



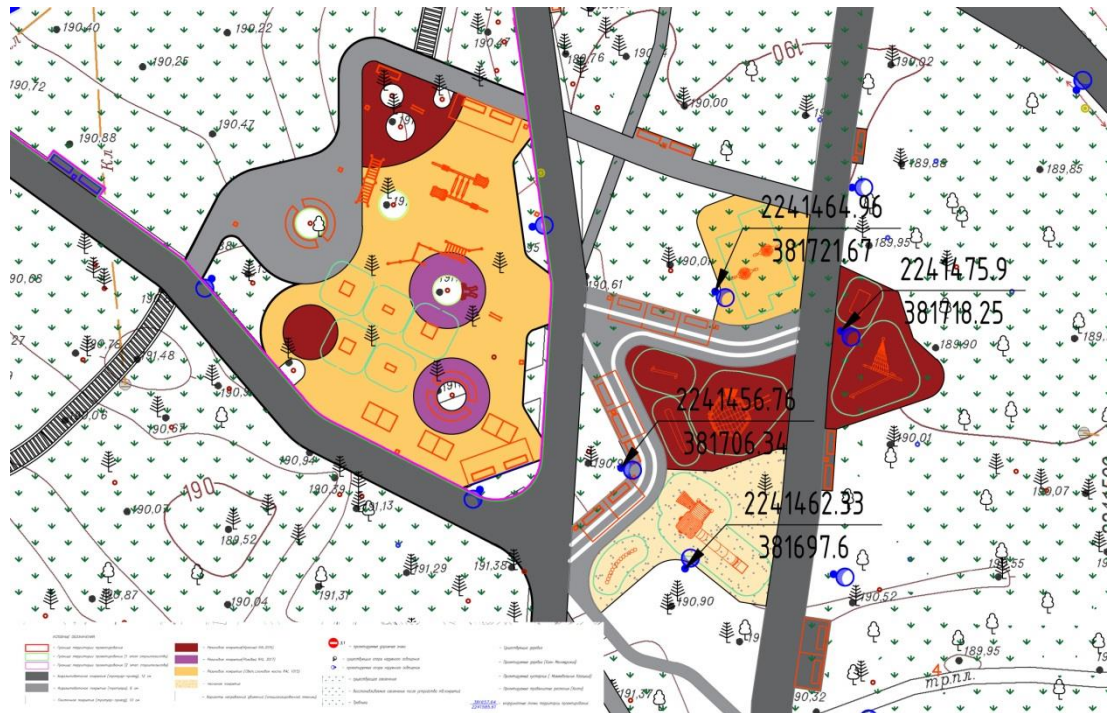
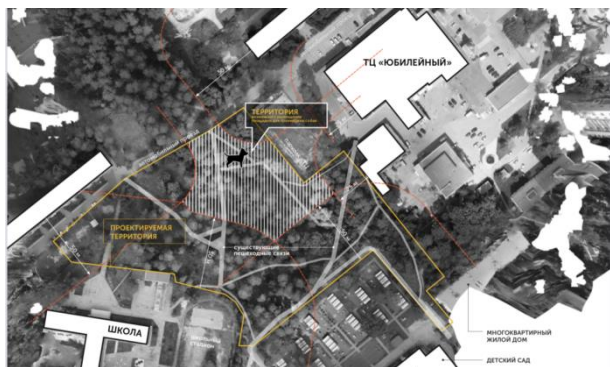
РАБОЧИЕ ВСТРЕЧИ ГЛАВЫ ГОРОДА ЗАРЕЧНОГО С ЖИТЕЛЯМИ НА ДВОРОВЫХ ТЕРРИТОРИЯХ



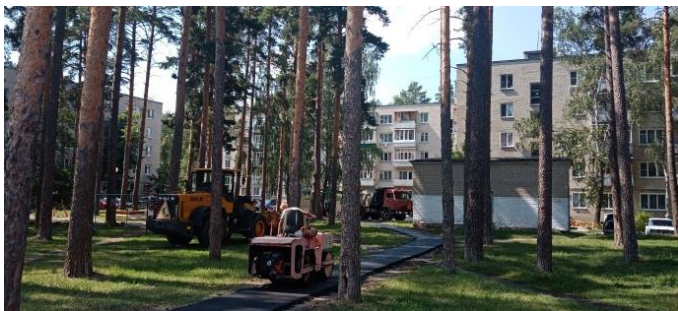
РЕЗУЛЬТАТ ПРИМЕНЕНИЯ ПРАКТИКИ ПО АДРЕСУ УЛ. ЛЕНИНА, 1, 3



РЕЗУЛЬТАТ ПРИМЕНЕНИЯ ПРАКТИКИ В СКВЕРЕ «ЮБИЛЕЙНЫЙ»



РЕЗУЛЬТАТ ПРИМЕНЕНИЯ ПРАКТИКИ ПО РЕМОНТУ ТРОТУАРОВ НА ВНУТРИКВАРТАЛЬНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ



СИЛЬНЫЕ И СЛАБЫЕ СТОРОНЫ ПРАКТИКИ



Сильные стороны

- Прозрачность и открытость информации о деятельности ОМСУ
- Повышение доверия к власти
- Возможность для жителей оперативного решения проблемы
- Повышение качества городской среды



Слабые стороны

- Безразличие отдельных граждан к социально значимым вопросам



РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ В 2022 г.



49

Количество встреч Главы города с жителями на дворовых территориях



2500

Количество жителей, принявших участие во встречах с Главой города



1600

Озвучено проблем жителями



638

Решено проблем

