Приложение № 2

к Положению «О конкурсе лучших муниципальных

практик и инициатив социально-экономического

развития на территориях присутствия

Госкорпорации «Росатом» в 2023 году»

**Паспорт практики**

1. Наименование практики

|  |
| --- |
| Проект «Ближе к звездам» |

2. Наименование территории, на которой данная практика была реализована

|  |
| --- |
| Трехгорный городской округ |

3. Предпосылки реализации

*Описание проблемной ситуации или потребности в развитии, послужившей причиной внедрения практики (не более 0,5 страницы)*

|  |
| --- |
| В последние годы в практике проведения культурно-массовых мероприятий активно используются электронно-цифровые приспособления, мобильные приложения, виртуальные гиды, виртуальные экскурсии и прочие средства, предлагаемые посетителям для проведения досуга. Вместе с развитием индустрии просветительского досуга растут требования современного общества и к музейной программе – стандартные программы быстро надоедают и устаревают. В связи с этим, для привлечения посетителей, учреждению необходимо что-то новое, необычное и высокотехнологичное, но при этом познавательное. Одним из таких средств является мобильный планетарий. |

4. Сроки реализации практики

|  |
| --- |
| В течении года, по заявкам |

5. Показатели социально-экономического развития города, характеризующие положение до внедрения практики *(не более 0,5 страницы)*

|  |
| --- |
| Деятельность учреждений культуры города направлена на сохранение и развитие городской сферы культуры, повышение уровня интеллектуального и духовного развития горожан, обеспечение единства и доступности культурного пространства для всех социально-демографических групп с учетом их культурных потребностей и интересов. |

6. Цель (цели) и задачи практики

|  |
| --- |
| **Цель:** создание среды, способствующей привлечению детей и подростков к изучению астрономии и космонавтики.  **Задачи:**   1. Организация досуга с помощью мобильного планетария. 2. Развитие интеллектуально-творческих способностей участников, их интереса к научно-исследовательской деятельности через познавательные экскурсии и беседы. 3. Популяризация астрономии через творческие задания и мастер-классы. |

7. Возможности, которые позволили реализовать практику

|  |  |
| --- | --- |
| № | Описание возможности |
| 1 | Участие МБУК «ИКЦ» в конкурсе благотворительных проектов ФГУП «Приборостроительный завод» с социальным проектом «Ближе к звездам» позволило учреждению приобрести мобильный планетарий. |

8. Принципиальные подходы, избранные при разработке и внедрении практики

|  |  |
| --- | --- |
| № | Описание подхода |
| 1 | Мобильность планетария позволяет проводить мероприятия на различных площадках города, в том числе и на свежем воздухе. Современные мобильные планетарии способны внести весомые улучшения в образовательный процесс с помощью демонстрации трехмерных панорамных фильмов с качественными эффектами, как зрительными, так и звуковыми. |

9. Результаты практики *(что было достигнуто)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Показатель, единица измерения | Значение показателя | |
| за последний год реализации практики | за весь период реализации |
| 1 | Количество проведенных мероприятий, штук | 2022 год – 23 шт. | 41 шт. |
| 2 | Количество участников,  человек | 2022 год – 328 чел. | 515 чел. |

10. Участники внедрения практики и их роль в процессе внедрения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Участник | Описание его роли в реализации практики |
| 1 | Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Историко-культурный центр» (МБУК «ИКЦ») | Организатор мероприятия.  Разработка сценария и проведение мероприятия. |
| 2 | ФГУП «Приборостроительный завод имени К.А. Володина» (ФГУП ПСЗ) | Выделение денежных средств в рамках конкурса благотворительных проектов на приобретение оборудования. |

11. Заинтересованные лица, на которых рассчитана практика

|  |  |
| --- | --- |
| Количество граждан, участвующих в реализации практики | Количество граждан, на которых направлен эффект от реализации практики |
| 9 | 286 |

12. Краткое описание бизнес-модели реализации практики

|  |
| --- |
| Данная практика позволила учреждению расширить перечень платных услуг и привлечь к посещению музею целевые аудитории.  Основная аудитория, на которую направлен проект, это дети разных возрастов. Однако, интерес к астрономии проявляют и люди старшего возраста. Таким образом, целевую аудиторию можно разделить на две основные группы:   1. Дети в возрасте от 3 до 18 лет – организованными группами; 2. Семьи с детьми, которые посещают Историко-культурный центр самостоятельно.   Надеемся, что комплексные занятия по астрономии «Ближе к звездам» дадут хороший старт к изучению космических наук для жителей Трехгорного разных возрастов, начиная с дошкольного. |

13. Краткое описание практики

|  |
| --- |
| Данная практика реализуется га территории города Трехгорного с 2021 года. Она включает в себя проведение комплексных развивающих занятий по астрономии:   1. Проведение познавательных экскурсий и бесед по астрономии, с целью развития интереса к науке. 2. Проведение творческих мастер-классов (песочная анимация, рисование) на космическую тему, позволяющих развить интеллектуально-творческие способности участников. 3. Демонстрация полнокупольных тематических фильмов в мобильном планетарии, благодаря которой участники приобретают знания о строении Солнечной системы и Вселенной, знакомятся с мифологическими персонажами, которые дали названия созвездиям, изучают методы ориентирования по звездам.   Творческие задания и зрелищные фильмы с эффектом полного присутствия позволяют детям лучше усваивать информацию, легко воспринимать материал. |

14. Действия по развертыванию практики

*Описание перечня мероприятий, которые были предприняты для реализации практики*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Описание мероприятия | Исполнитель |
| 1 | Привлечение организованных групп детей, взаимодействие с садами и школами | Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Историко-культурный центр» |
| 2 | Разработка сценария и проведение мероприятия | Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Историко-культурный центр» |
| 3 | Освещение в СМИ | Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Историко-культурный центр» |

15. Нормативно-правовые акты, принятые для обеспечения реализации практики

*Принятые НПА*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование НПА | Результат принятия НПА |
| - | - | - |

*Измененные НПА*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование НПА | Изменения, внесенные в НПА | Результат внесения изменений |
| - | - | -- |  |

16. Ресурсы, необходимые для внедрения практики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Описание ресурса | Для каких целей данный ресурс необходим |
| - | - | - |

17. Выгодополучатели

(*регион, предприниматели, жители т.п.)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Выгодополучатель/ группа выгодополучателей | Описание выгод, полученных в результате внедрения практики |
| 1 | Жители города Трехгорного | Новая интеллектуальная площадка для организации досуга детей |
| 2 | МБУК «ИКЦ» | Увеличение доходов от платной деятельности |

18. Затраты на реализацию практики

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Статья затрат | Объем затрат | Источник финансирования |
| 1 | Приобретение планетария | 405 900 рублей | ФГУП ПСЗ |

19. Показатели социально-экономического развития города, характеризующие положение после внедрения практики *(не более 0,5 страницы)*

|  |
| --- |
| Реализация данной практики способствует поддержке неформального образования, интеллектуальному развитию, расширению кругозора и созданию дополнительной площадки для семейного, культурно-познавательного отдыха, а также социализации в обществе детей и подростков с особыми образовательными потребностями. |

20. Краткая информация о лидере практики/команде проекта *(не более 0,5 страницы)*

|  |
| --- |
| **Команда проекта:** Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Историко-культурный центр» осуществляет свою деятельность на территории города Трехгорного с 1967 года. В фонде данного музея насчитывается более 32 тысяч экспонатов. Работники музея проводят экскурсии как для жителей, так и гостей города. Ежегодно центр посещает свыше 3 тысяч человек.  В настоящее время в музее работают постоянные экспозиции: «Родное Трехгорье», где посетители знакомятся с фрагментами истории города, зал «Флоры и фауны Южного Урала», в котором проводятся интерактивные игровые программы, знакомящие детей с животным миром нашего края, зал «Боевой Славы», в котором размещена выставка, посвященная погибшим в ходе СВО трехгорненцам. Также «ИКЦ» организует пешие и автобусные экскурсионные маршруты по достопримечательностям города Трехгорного.  **Лидер практики:** Панова Марина Владимировна – заведующий культмассовым отделом. Имеет 19 лет стажа работы в сфере образования в должности педагога по истории, с 2013 года работает в МБУК «ИКЦ» (10 лет стажа в сфере культуры). На сегодняшний день зарекомендовала себя как ответственный, энергичный и креативный работник культуры. |

21. Ссылки на интернет-ресурсы практики

*Ссылки на официальный сайт практики, группы в социальных сетях и т.п.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование ресурса | Ссылка на ресурс |
| 1 | Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Историко-культурный центр» - официальный сайт учреждения | <http://trgmus.ru/> |
| 2 | "Историко-культурный центр" г. Трехгорного – группа в социальной сети ВК | <https://vk.com/trgmuseum> |

22. Список контактов, ответственных за реализацию практики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Ответственный (ФИО, должность) | Телефон, электронная почта |
| 1 | Юрина Ирина Александровна, и.о. директора | 8(35191) 4-19-95  [urinaira@mail.ru](mailto:urinaira@mail.ru) |
| 2 | Панова Марина Владимировна | 8(35191) 4-19-85  [trgmus2007@yandex.ru](mailto:trgmus2007@yandex.ru) |