Приложение № 2

к Положению «О конкурсе лучших муниципальных

практик и инициатив социально-экономического

развития на территориях присутствия

Госкорпорации «Росатом» в 2023 году»

**Паспорт практики**

1. Наименование практики

|  |
| --- |
| **«19:45 - время знать и помнить»** - патриотическая программа по истории ВОВ |

2. Наименование территории, на которой данная практика была реализована

|  |
| --- |
| Город Лесной, Свердловская область |

3. Предпосылки реализации

*Описание проблемной ситуации или потребности в развитии, послужившей причиной внедрения практики (не более 0,5 страницы)*

|  |
| --- |
| Великая Отечественная война – одна из основных скреп современного российского общества. Но живых очевидцев той поры почти не осталось. Уже некому приходить на встречи со школьниками и рассказывать о войне. Сейчас знания об этом трагическом событии они узнают из учебников. А сколько глав там посвящено войне? К тому же изучение истории Великой Отечественной войны начинается в старших классах. В хронологическом порядке по девятый класс дети изучают предшествующую историю. И дети, которые после девятого уходят в профессиональные учебные заведения, могут вообще о войне не узнать.  Поэтому и возрастает значение учреждений дополнительного образования, культуры и, прежде всего, музеев, которые с дошкольного и младшего школьного возраста ведут патриотическую деятельность. Здесь воспитательное воздействие начинается с первых шагов. Сама обстановка, оформление, запах – всё вызывает интерес. Именно здесь, в музее, через уроки, экскурсии, тематические занятия ребята узнают страницы истории ВОВ. |

4. Сроки реализации практики

|  |
| --- |
| С 2015 года (к 70-летию Победы в ВОВ) по сегодняшний день |

5. Показатели социально-экономического развития города, характеризующие положение до внедрения практики *(не более 0,5 страницы)*

|  |
| --- |
| Школьники Лесного, как и все школьники нашей страны, долгое время изучали историю по учебнику, созданному коллективом авторов под предводительством О. В. Волобуева. Учебник охватывает период истории России с начала XX века до сегодняшних дней. Его объем 352 страницы, из которых 38 посвящены Второй мировой войне и 32 – собственно Великой Отечественной. Для сравнения, в учебнике 1980 года под редакцией М. П. Кима период от 22 июня до разгрома гитлеровской Германии описывается на 80 страницах. Плюс еще 7 – о разгроме империалистической Японии.  Но дело даже не в количестве. А в том, что в современном учебнике, по-своему весьма информативном (авторы включили сюда военные действия и в Северной Африке, и на Тихоокеанском театре), нет Маресьева, Матросова, Космодемьянской. Нет заставы лейтенанта Лопатина и обороны Брестской крепости. А без всего этого рассказ о великой войне мало чем отличается от повествования о любой другой. |

6. Цель (цели) и задачи практики

|  |
| --- |
| Цель: формирование целостной системы знаний об основных событиях ВОВ и роли советского народа в победе над фашизмом у детей и подростков в возрасте 7-18 лет, проживающих на территории г. Лесной.  Задачи:  - организовать посещаемость программы;  - «рассказать» историю ВОВ по средствам музейных уроков, экскурсий и занятий;  - развить патриотические чувства;  - воспитать чувство гордости за свою страну;  - сформировать уважительное отношение к подвигу советского народа в ВОВ. |

7. Возможности, которые позволили реализовать практику

|  |  |
| --- | --- |
| № | Описание возможности |
| 1. | В музее имеется шесть постоянных экспозиций, одна из которых посвящена ВОВ - **«Боевая слава»**.На базе нее реализуется патриотическая программа «19:45 - время знать и помнить».Все экспонаты в этом зале подлинные. Большинство из них найдено на полях сражений и привезено в наш город участниками поисковых отрядов. Экспозиция «Боевая слава» разделена на несколько смысловых частей: инсталляция «Блиндаж», «Блокада Ленинграда», стенд с предметами из Брестской крепости, витрины с оружием и обмундированием солдат немецкой и Советской армий, небольшая инсталляция, повествующая о концлагерях и других зверствах фашистов, фотопанно, на котором представлены участники ВОВ – жители нашего города и капсулы с землей с мест боев из Городов-Героев. |
| 2. | **Баннерная выставка «Лесной помнит своих героев»** на которой представлены Герои Советского Союза - жители нашего города: Полыгалов В. А., Сиротин В.Н. и Неустроев С.А., а также Герои России: Терёшкин О.В., Замараев В.В., Султангабиев С.Г. |
| 3. | Видеоматериалы: архивные съемки местного телевидения «СПЕКТР-МАИ», на которых запечатлены интервью с ветеранами, блокадниками и тружениками тыла, проживавших в нашем городе. |
| 4. | Ордена и медали, которыми награждали во время войны (переданные на постоянное хранение нашему музею наследниками награжденных). |
| 5. | Готовые разработанные мероприятия к памятным датам, к Дням воинской славы, которые хорошо вписались в структуру патриотической программы. |

8. Принципиальные подходы, избранные при разработке и внедрении практики

|  |  |
| --- | --- |
| № | Описание подхода |
| 1. | **- эмоциональность**  Главная цель – способствовать развитию у учащихся эмоционально-личностного отношения к истории ВОВ, чувства сопричастности и сопереживания предкам. Используя музейный метод «погружения в эпоху» помочь учащимся эмоционально пережить события в далеких 40-х.  **- погружение**  Что убедительнее – услышать на мероприятии речь Молотова или прочитать о ней в учебнике? Мы используем на наших встречах реальные хроники, архивные аудиозаписи военных лет, сканы документов, стихи, военные песни, литературные очерки фронтовых корреспондентов – ведь это все тоже документы войны. |

9. Результаты практики *(что было достигнуто)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Показатель, единица измерения | Значение показателя | |
| за последний год реализации практики | за весь период реализации |
| 1. | количество мероприятий в рамках проекта; | 44 | 172 |
| 2. | общее количество участников. | 1095 | 3955 |

10. Участники внедрения практики и их роль в процессе внедрения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Участник | Описание его роли в реализации практики |
| 1. | Мызникова Анна Игоревна – заведующая отделом экскурсионно-методической и культурно-образовательной работы | Куратор проекта. Составление программы проекта. Взаимодействие с партнерами проекта – учреждениями образования (ДОУ, общеобразовательные школы города, Полипрофильный техникум им. Героя России О.В. Терешкина, ТИ НИЯУ МИФИ). |
| 2. | Певнева Ирина Александровна – научный сотрудник музея | Составление сценарных планов и сценариев на мероприятия в рамках проекта. Проведение экскурсий. |
| 3. | Порох Анастасия Сергеевна – научный сотрудник музея | Подготовка и разработка мастер-классов на мероприятия. Составление текстов экскурсий и тематических занятий. |
| 4. | Куваев Сергей Юрьевич – специалист экспозиционно-выставочного отдела | Разработка логотипа проекта. Создание онлайн игры «Ни шагу назад!». |
| 5. | Сергей Николаевич Рязанов – старший тренер легкой атлетики, коллекционер-фалерист. | Соведущий встречи «Подвиг народа», посвященной подвигу УДТК. |

11. Заинтересованные лица, на которых рассчитана практика

|  |  |
| --- | --- |
| Количество граждан, участвующих в реализации практики | Количество граждан, на которых направлен эффект от реализации практики |
| - воспитанники ДОУ **775 человек;**  - первоклассники **300 человек;**  - учащиеся начальной школы (2-4 классы) **1100 человек;**  - учащиеся среднего звена (5-8 классов) **900 человек;**  - старшеклассники (9-11 классы) **450 человек.** | - воспитанники ДОУ **900 человек;**  - первоклассники **500 человек;**  - учащиеся начальной школы (2-4 классы) **1700 человек;**  - учащиеся среднего звена (5-8 классов) **1600 человек;**  - старшеклассники (9-11 классы) **1350 человек.** |

12. Краткое описание бизнес-модели реализации практики

|  |
| --- |
| \_\_\_\_\_ |

13. Краткое описание практики

|  |
| --- |
| Патриотическая программа направлена на повышение уровня знаний о событиях и подвиге советского народа в годы Великой Отечественной войны у детей и подростков в возрасте 7-18 лет, проживающих на территории г. Лесной.  Ее реализация ведется согласно следующим возрастным категориям:  **Работа с дошкольниками и первоклассниками:**  - тематические экскурсии по залу «Боевая слава». В ходе таких экскурсий дети получают начальное представление, знания о Великой Отечественной войне.  **Работа с младшими школьниками (2 - 4 классы):**  - музейный урок «Маленькие герои большой войны».Рассказ о героях «детского фронта»;  - интегрированная программа для учащихся 2-х классов «Солдатский привал»,посвященная Дню Победы, на котором ребята знакомятся с жизнью простого солдата, проверяют свою смекалку и ловкость проходя различные испытания;  - музейная игра для учащихся 3-х классов «Армейский переполох».Мероприятие спортивно-патриотической направленности, с элементами эстафеты;  - интерактивная программа для учащихся 4-х классов «День русского солдата»,посвященнаяДню защитника Отечества. Особый колорит празднику придаёт участие в нем бойцов поискового отряда "Разведчик" (Полипрофильный техникум им. Героя России О.В. Терешкина);  - онлайн карта-игра«Ни шагу назад».Была разработана в пандемийный 2020-йгод. Рекомендована к самостоятельной работе по желанию.  <https://view.genial.ly/5fa146b80752360ce286bd91/game-ni-shagu-nazad>  **Работа с учащимися среднего звена (5 – 8 классы):**  *-* музейный урок«Солдатский медальон».В музее хранится солдатский медальон, найденный бойцами поискового отряда на месте боёв в Курской области. Именно этот музейный экспонат ложится в основу тематического занятия. Главная тема - сохранение памяти, о том, как важно вернуть имена безвестным павшим героям, о том, что «Война не закончена, пока не захоронен последний погибший солдат»;  - тематическая программа «Ленинградский метроном», посвященная Дню снятия блокады Ленинграда. Основная цель занятия – донести до учащихся какой ценой досталась воинам и жителям Ленинграда освобождение родного города - ценой неимоверных лишений и героизма;  - интерактивная слайд-программа «Памятники Лесного» - строится в форме диалога с показом архивных фотографий, иллюстраций, уникальных исторических кадров;  - пешеходная экскурсия «Маршрут боевой славы». Образовательно-патриотический маршрут представляет собой пешую прогулку по городу Лесной и включает посещение мемориалов и памятных знаков, посвящённых подвигам российского народа.  **Работа с учащимися старших классов (9-11 классы):**  **-** музейное занятие «Подвиг народа». В рамках мероприятия старшеклассники знакомятся с историей создания Уральского добровольного танкового корпуса, с кадрами кинохроники военных времён, а также общаются с С.Н. Рязановым - старшим тренером отделения легкой атлетики, обладателем коллекции значков, посвященных Челябинскому тракторному заводу, который в годы войны был превращён в "Танкоград".  - тематическая экскурсия к Обелиску Победы, посвященная Дню памяти и скорби.  - экскурсии по баннерной выставке «Лесной помнит своих героев».Эпиграфом к выставке служит цитата: «Своих героев, как известно, надо знать в лицо» (о выставке написано в 7 пункте)  - тематическая встреча«Помнит мир...» к Международному дню освобождения узников фашистских концлагерей. |

14. Действия по развертыванию практики

*Описание перечня мероприятий, которые были предприняты для реализации практики*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Описание мероприятия | Исполнитель |
| 1. | Создание и утверждение программы и логотипа проекта | Куратор проекта, специалист экспозиционно-выставочного отдела. |
| 2. | Разработка методических материалов, составление текстов экскурсий и тематических занятий по проекту. | Куратор проекта, научные сотрудники отдела экскурсионно-методической и культурно-образовательной работы |
| 3. | Подготовка дидактического материала, музейных экспонатов, мультимедиа в рамках мероприятий проекта. | Научные сотрудники отдела экскурсионно-методической и культурно-образовательной работы, главный хранитель музейных предметов. |
| 4. | Рассылка информационных писем, индивидуальная работа с педагогами управления образования | Куратор проекта. |

15. Нормативно-правовые акты, принятые для обеспечения реализации практики

*Принятые НПА*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование НПА | Результат принятия НПА |
|  | --- |  |

*Измененные НПА*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование НПА | Изменения, внесенные в НПА | Результат внесения изменений |
|  | --- |  |  |

16. Ресурсы, необходимые для внедрения практики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Описание ресурса | Для каких целей данный ресурс необходим |
| 1. | Материально технический ресурс:  - тематическая экспозиция  - мультимедийное оборудование  - экспонаты из научно-вспомогательного фонда музея (которые можно трогать руками) | - основные мероприятия программы проходят на базе тематической экспозиции «Боевая слава»;  - для более полного погружения в тему;  - для большего эмоционального отклика. |
| 2. | Кадровый ресурс: научные сотрудники отдела экскурсионно-методической и культурно-образовательной работы | подготовка и реализация патриотической программы |
| 3. | Информационный ресурс:  - группа в социальной сети «Вконтакте»;  - официальный сайт музея;  - Telegram-канал | анонсирование мероприятий проекта, отчет (в т.ч. фото) о прошедших с целью привлечения новых групп - участников |

17. Выгодополучатели

(*регион, предприниматели, жители т.п.)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Выгодополучатель/ группа выгодополучателей | Описание выгод, полученных в результате внедрения практики |
| 1. | Дошкольники, младшие школьники, учащиеся среднего звена, старшеклассники, студенты города. | Дети и подростки, посетившие мероприятия в рамках программы, повысили уровень знаний о событиях и героях Великой Отечественной войны. Об этом свидетельствуют положительные отзывы и благодарственные письма педагогов управления образования. |

18. Затраты на реализацию практики

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Статья затрат | Объем затрат | Источник финансирования |
| 1. | Баннерная выставка «Лесной помнит своих героев» (2018 год создания) | 34 050 руб. | Выставка создана при финансовой поддержке ФГУП комбината «Электрохимприбор» |
| 2. | Издательская продукция: информационные закладки | 2030 руб. | Внебюджет |
| 3. | Расходные материалы для мастер-классов | 6070 руб. | Внебюджет |
| 4. | Пошив гимнастерок для проведения интерактивной программы «День русского солдата» | 4200 руб. | Внебюджет |

19. Показатели социально-экономического развития города, характеризующие положение после внедрения практики *(не более 0,5 страницы)*

|  |
| --- |
| Музейная программа **«19:45 - время знать и помнить»** стала большим помощником в процессе обучения и патриотического воспитания учащихся. Всё чаще педагоги Лесного выбирают музей – площадкой для проведения «уроков мужества», что в свою очередь повышает имидж музея в социокультурном пространстве города. |

20. Краткая информация о лидере практики/команде проекта *(не более 0,5 страницы)*

|  |
| --- |
| В культуре Лесного Мызникова А.И. работает уже 16 лет. Шестой год работает в музейной сфере заведующий отделом экскурсионно-методической и культурно-образовательной работы Музейно-выставочного комплекса. Имеет высшую квалификационную категорию.  Прошла обучение в рамках семинара для авторов социокультурных проектов из городов присутствия госкорпорации "Росатом" в рамках проекта "Территория культуры Росатома"(2019 г.). Является автором pop-up проекта «Музейная сиеста». Данный проект вошел в шорт-лист лучших муниципальных практик и инициатив социально-экономического развития в муниципальных образованиях на территориях присутствия Госкорпорации «Росатом» в 2020 году.  В числе заслуг А.И. Мызниковой Почетные грамоты Главы ГО "Город Лесной" за значительный вклад в культуру, Благодарственное письмо Законодательного Собрания Свердловской области за большой вклад в развитие культуры города. |

21. Ссылки на интернет-ресурсы практики

*Ссылки на официальный сайт практики, группы в социальных сетях и т.п.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование ресурса | Ссылка на ресурс |
| 1. | Публикации в социальной сети «ВКонтакте» | - пешеходная экскурсия «Маршрут боевой славы»:  <https://vk.com/museumlesnoy?w=wall-49882548_7377%2Fall>  - тематическая программа «Ленинградский метроном»:  <https://vk.com/museumlesnoy?w=wall-49882548_6938%2Fall>  <https://vk.com/museumlesnoy?w=wall-49882548_5191%2Fall>  - музейное занятие «Подвиг народа»:  <https://vk.com/museumlesnoy?w=wall-49882548_3706%2Fall>  <https://vk.com/museumlesnoy?w=wall-49882548_968%2Fall>  - интегрированная программа для учащихся 2-х классов «Солдатский привал»:  <https://vk.com/museumlesnoy?w=wall-49882548_613%2Fall>  <https://vk.com/museumlesnoy?w=wall-49882548_5745%2Fall>  <https://vk.com/museumlesnoy?w=wall-49882548_328%2Fall>  - интерактивная программа для учащихся 4-х классов «День русского солдата:  <https://vk.com/museumlesnoy?w=wall-49882548_5381%2Fall>  <https://vk.com/museumlesnoy?w=wall-49882548_3848%2Fall>  <https://vk.com/museumlesnoy?w=wall-49882548_1442%2Fall>  - экскурсии по баннерной выставке «Лесной помнит своих героев:  <https://vk.com/museumlesnoy?w=wall-49882548_1276%2Fall>  <https://vk.com/museumlesnoy?w=wall-49882548_816%2Fall>  - образовательный урок «Солдатский медальон»:  <https://vk.com/museumlesnoy?w=wall-49882548_4884%2Fall>  - тематическая встреча «Помнит мир...»:  <https://vk.com/museumlesnoy?w=wall-49882548_5653%2Fall> |

22. Список контактов, ответственных за реализацию практики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Ответственный (ФИО, должность) | Телефон, электронная почта |
|  | Мызникова Анна Игоревна – заведующий отделом экскурсионно-методической и культурно-образовательной работы. | 8-912-645-60-44  museum-lesnoy@yandex.ru |