**Паспорт лучшей муниципальной практики**

**муниципального образования «город Десногорск» Смоленской области**

**Маршрут выходного дня «Прогулки по Десногорску»**

**Направление «Развитие туристического потенциала (практики работы в области культурно-просветительской деятельности)»**

1. Наименование практика

|  |
| --- |
| Маршрут выходного дня «Прогулки по Десногорску» |

1. Наименование территории, на которой данная практика была реализована

|  |
| --- |
| Муниципальное образование «город Десногорск» Смоленской области  |

1. Номинация

|  |
| --- |
| Развитие человеческого капитала |

1. Предпосылки реализации

*Описание проблемной ситуации или потребности в развитии, послуживших причиной внедрения практики*

|  |
| --- |
|  Музеи могут быть и являются инструментом развития территории, не только делая ее привлекательной для туристического бизнеса, но и формируя общественно-социальную среду, которая влияет на экономику региона и обеспечивает качество жизни. Как известно проблемы развития внутреннего туризма в нашей стране, и в Смоленской области, в последние годы становятся все более актуальными. Краеведческий и туристский потенциал, которым располагает наша область, район, и город, используется далеко не в полном объёме. Особое значение имеют возможности местных краеведческих музеев знакомить туристов с культурой и служить для них отправной точкой для выбора дальнейших маршрутов путешествия. Включаясь в систему туристской деятельности, музей выступает в качестве элемента индустрии музейного туризма, интегрирует в областную туристическую деятельность.Основные проблемы, на решение которых был направлен проект:* повышение туристической привлекательности города Десногорска
* расширение исторического кругозора;
* воспитание познавательного интереса;
* реализация познавательных потребностей в сфере краеведения

 Созданию данного проекта предшествовала исследовательская краеведческая деятельность по истории города. Краеведение оценивает значительность происшедших на изучаемой территории событий, значимость связанных с этой территорией людей, ценность архитектурных и археологических памятников, редкость и важность природных ресурсов. Это ключ к осознанию ценности малых городов, а малые исторические города, поселения - это носители исторической памяти России. Они выполняют важнейшую общенациональную задачу по формированию российского самосознания.В ходе  реализации практики должны быть решены следующие проблемы: * выход туристического маршрута выходного дня «Прогулки по Десногорску» на туристический рынок Смоленской области;
* улучшение имиджа города Десногорска;
* привлечение дополнительных финансовых средств в муниципалитет города Десногорска.
 |

1. Сроки реализации практики

|  |
| --- |
| 2016 - 2019 |

6. Показатели социально-экономического развития города, характеризующие положение практики

|  |
| --- |
| Внутренний туризм является одним из факторов социально-экономического развития Смоленской области. На региональном туристском рынке город Десногорск занимает скромное место. Реализация данного проекта позволит более эффективно использовать имеющийся культурный и рекреационный потенциал для развития туризма на территории муниципального образования город Десногорск и включиться в туристический кластер Смоленской области. Для успешного существования в условиях конкурентной борьбы и формирования узнаваемости на российском туристском рынке городу Десногорску необходим собственный уникальный имидж. В современных условиях именно туристский имидж города Десногорска станет одним из важнейших ресурсов, который способен сыграть ключевую роль в дальнейшем развитии въездного и внутреннего туризма. |

7. Цели и задачи практики

|  |
| --- |
| Основные цели: 1. Развитие сферы внутреннего туризма и вовлечение жителей атомного города в совместную деятельность по сохранению и популяризации историко-культурного наследия родного края.

 2. Создание маршрута выходного дня. Противоречие между широкой доступностью музеев к музейным коллекциям и недостаточной развитостью сферы музейного туризма при туристическо-рекреационном потенциале послужило причиной формирования задач и содержания проекта:* помощь в формировании информационной культуры о музейном и туристическом потенциале населения;
* стимулирование интереса к краеведению, познавательной деятельности;
* создание новой услуги, как разработка экскурсионного маршрута выходного дня;
* углубленное знакомство посетителей музея и гостей города с историей строительства города, его достопримечательностей, развитие малых атомных городов в России и вкладом земляков в развитие атомной промышленности, обобщение знаний при помощи обращения к документам традиционного и электронного видов;
* расширение информационного присутствия музея в виртуальном пространстве.
 |

8. Возможности, которые позволили реализовать практику

|  |  |
| --- | --- |
| № | Описание возможности |
| 1.  | Опыт проведения пешеходных экскурсий, обзорных экскурсий для гостей города.  |
| 2.  | Архивные, фондовые материалы по 30 км. зоне Смоленской АЭС и города Десногорска.  |
| 3. | Экскурсионные пешие и автобусные маршруты, разработанные Десногорским историко-краеведческим музеем.  |
| 4. | Широкое освещение туристических услуг музея в Средствах массовой информации (телевизионных, бумажных и электронных).  |
| 5. | Кадровый потенциал Уровень квалификации специалистов учреждения позволяют на высоком уровне оказывать музейные и организационные услуги в части подготовки и проведения экскурсий, обеспечивать на должном уровне информирование детского и взрослого населения о результатах мероприятий. |

9. Принципиальные подходы, избранные при разработке и внедрении практики

|  |  |
| --- | --- |
| № | Описание подхода  |
| 1 | В условиях рыночной экономике предъявляются новые требования ко всем социокультурным институтам, в том числе и к музеям. Анализируя взаимодействие музея и туризма в современном мире, мы можем заметить, что оба эти явления глубоко взаимосвязаны друг с другом. В нынешних условиях культурно-образовательный туризм приобрёл поистине массовый характер и стал одной из форм проведения свободного времени различных слоев общества.Обращает на себя внимание изменение отношение к туризму со стороны общества, в котором важное место занимают приоритеты в системе духовных ценностей. Отмечается также, что личность туриста – любителя исторического наследия отличается более высоким уровнем образования, интеллекта и материального обеспечения. Цель его путешествий – пополнение знаний, участие в познавательных и просветительских программах.В социально-экономической системе малых городов в присутствии атомной промышленности музей играет все более заметную роль. Музей как социальное и культурное явление выполняет функции культурной памяти, образовательную и коммуникативную. Усиление внимание к развитию туризма – общепризнанная тенденция, ибо наряду с активным развитием культурных связей и контактов, все более возрастает интерес к богатству и своеобразию местной культурной среды.Музей - является базовым учреждением, обеспечивающим сохранность и изучение историко-культурных ценностей и в то же время определяет возможность осуществления одного из важнейших видов социокультурного обслуживания населения - туризма и экскурсионной деятельности.  |

10. Результаты практики *(что было достигнуто)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Показатель, единица измерения | Значение показателя |
|  | Количество статистических показателей:  |  2017 год число экскурсий по городу: 18;экскурсантов: 450 человек;2016 годчисло экскурсий по городу: 14;экскурсантов: 350 человек;2015 годчисло экскурсий по городу: 10;экскурсантов: 250 человек; |
|  | Аккумуляция краеведческой информации об памятных местах города, размещение её в привлекательном для туристов в интернет-среде. | Накоплена и структурирована уникальная краеведческая информация описания достопримечательностей города для создания интерактивной карты города.  |
|  | Качество просветительской работы | Используя и поддерживая нарастающий интерес современной молодёжи к изучению краеведения, музей, активно внедряет краеведческий проект «Летопись Десногорска».  |

11.Участники внедрения практики и их роль в процессе внедрения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Участник | Описание его роли в проекте внедрения практики |
| 1. | Администрация муниципального образования «город Десногорск» Смоленской области | Отслеживание результатов реализации проекта. Определение стоимости экскурсионной путёвки.  |
|  | Муниципальное бюджетное учреждение «Десногорский историко-краеведческий музей» муниципального образования «город Десногорск» Смоленской области | Обеспечение условий проведения маршрута;Разработка экскурсионного паспорта маршрута выходного дня, составление туристического путеводителя; создание ознакомительных видео по маршруту экскурсии; составление вопросов для «Туристических эрудитов»; распространение печатной продукции; мониторинг социальных партнеров; создание виртуальной карты маршрута; повышение квалификации музейных работников, позволяющих им заниматься экскурсионной деятельностью в Центре непрерывного образования Смоленского Государственного Университета; маркировка маршрута специальными табличками; составление инструктажа по маршруту; формирование туристических групп; апробирование маршрута. |
|  | Средства массовой информации: | Информационная поддержка и продвижение проекта в регионе. Освещение СМИ по реализации проекта и о его результатах. |

12. Заинтересованные лица, на которых рассчитана практика

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Количество граждан, участвующих в реализации практики | Количество граждан, на которых направлен эффект от реализации практики  |
| 1.  | В реализации проекта участвует 3 (три) специалиста музея. | В 2018 году численность экскурсантов 500 человек. В 2019 численность экскурсантов 1000 человек. |

13. Краткое описание бизнес-модели реализации практики

|  |  |
| --- | --- |
|  | Проблемное поле * Актуальна проблема развития внутреннего туризма в нашей области;
* Туристический потенциал, которым располагает Десногорск, используется далеко не в полном объеме;
* Поиск новых форм для развития внутреннего туризма;
* Становление музейного туризма как формы межкультурных коммуникаций;
* Необходимость расширения спектра привлекательных информационных продуктов и услуг музея как социально-ориентированных учреждений.

Решение* Разработать экскурсионный маршрут выходного дня.
* Создать буклеты с описанием его основными достопримечательностями и памятниками, отражающую историю строительства развития атомной отрасли в Десногорске.

Уникальность * Уникальность маршрута выходного дня заключается в том, что расположенные на нем историко-культурные и природные объекты находятся в зоне расположения САЭС, но в тоже время доступны практически любому человеку. Проведение маршрута среди участников из множества регионов РФ и ближнего зарубежья стимулирует интерес к познанию истории не только собственного города и градообразующего предприятия, но и атомной отрасли в целом, что актуально как для просвещения населения в целом, так и для привлечения будущих специалистов в отрасль.
* Активное взаимодействие музея и других социальных объектов в рамках проекта оптимизирует информационное партнерство ведомственное разобщённых малых городов и позволяет создать уникальный информационный продукт в привлекательном формате.

Скрытое преимущество* Вливание в туристический кластер области.
* Реализация социальных услуг.
* Улучшение имиджа города и музея.

Целевые группы клиентов* Дети и подростки школьного возраста, приезжающие в Десногорск на соревнования.
* Взрослое население-жители других городов
* Жители населённых пунктов Москвы, Смоленска, Рославля.

Ключевые ресурсы* Бюджетные средства в рамках оплаты труда штатных специалистов библиотеки, участвующих в разработке и реализации проекта.
* Материально-техническая база учреждения.
* Кадровый потенциал организации.
* Профессиональный потенциал учреждений-участников.
* Наличие собственных информационных площадок в сети Интернет.

Расходы* Транспортные услуги;
* Рекламная продукция.

Доходы* Данный проект не является бизнес-проектом. Несмотря на это, при его реализации увеличиться денежные поступления внебюджет музея.
 |

14. Действия по развертыванию практики

*Описание перечня мероприятий, которые были предприняты для реализации практики*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Описание мероприятия | Исполнитель |
|  | Разработка экскурсионного паспорта маршрута выходного дня, составление туристического путеводителя, мониторинг социальных партнеров, составление инструктажа по маршруту. | МБУК «Десногорский историко-краеведческий музей», г. Десногорск |
|  | Создание ознакомительного видео по маршруту экскурсии; | ВГРК «Десна-ТВ» |
|  | Информационное сопровождение проекта как PR-деятельность, информационная поддержка-СМИ, Интернет, распространение печатной продукции. | ВГРК «Десна-ТВ»,УИОС САЭС, #DSN | Десногорск LIFE городской сетевой интернет-журнал |
|  | Повышение квалификации музейных работников, позволяющих им заниматься экскурсионной деятельностью в Центре непрерывного образования Смоленского Государственного Университета. | МБУК «Десногорский историко-краеведческий музей», г. Десногорск |
| 5. | Дизайн-проект и тех. реализация виртуальной карты маршрута выходного дня.  | ИЦАЭ Смоленска |
| 6. | Формирование туристических групп,Апробирование маршрута. | МБУК «Десногорский историко-краеведческий музей», г. Десногорск |

15. Нормативно-правовые акты, принятые для обеспечения реализации практики.

*Принятые НПА:*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование НПА | Результат принятия НПА (в аспекте реализации практики) |
|  | - | - |

*Изменённые НПА:*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование НПА | Результат принятия НПА (в аспекте реализации практики) |
|  | - | - |

16. Ресурсы, необходимые для внедрения практики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Описание ресурса  | Для каких целей данный ресурс необходим  |
| 1. | Материально-техническая база: | компьютер, программное обеспечение; 4 Мбит/с интернет; аренда транспортного средства для проведения экскурсий; цветной принтер, цветные картриджи, бумага, диски CD-R, расходы на призы, прохождение курсов экскурсоводов, установка дорожных знаков туристской навигации. |
| 2. | Социальные партнёры: | ИЦАЭ, АОО «Атомтранс», ТРВК «Десна –ТВ», городской сетевой интернет-журнал; прохождение обучения 3-мес.курсов экскурсоводов в Центре непрерывного образования Смоленского Государственного Университета; сайт учреждения, аккаунт в соц. сетях; УИОС САЭС. |
| 3. | Кадровый потенциал: | Лидер проекта, администратор по работе ссоциальными партнерами;экскурсовод. |

17. Выгодополучатели

*( регион, предприниматели, жители и тд.)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Выгодополучатель/ группа выгодополучателей | Описание выгод, полученных в результате внедрения практики |
|  | Туристы (все возрастные категории)  | Развитие внутреннего туризма. |
|  | МБУК «Десногорский историко-краеведческий музей» г. Десногорск Смоленской области. | 1. Изменение качества предоставляемых услуг (высокотехнологичный сегмент).
2. Увеличение количества потребителей предоставляемых услуг.
3. Рост имиджевой привлекательности учреждения.
4. Привлечение общественного внимания к проблемам развития музейного туризма.
5. Тиражирование опыта работы учреждения.
 |
|  | Муниципальное образование «город Десногорск» Смоленской области | Развитие человеческого потенциала, повышение качества жизни населения посредством:1. увеличения количества посетителей, пользующихся услугами музея как социально-ориентированного учреждения.
2. расширения форм и методов предоставления музейных услуг и турпродуктов.
3. увеличения доли горожан, заинтересованных в изучении и наследовании истории родного города, а также в дальнейшем развитии «малой родины».
 |

18. Затраты на реализацию проекта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Статья затрат | Объем затрат  |
|  | Транспортные услуги | **3 часа – 3 000,00 руб., местный бюджет** |
|  | Рекламная продукция  | **30 000,00 руб., местный бюджет** |

19. Показатели социально-экономического региона развития города, характеризующие положение после внедрения практики

|  |
| --- |
| В апреле 2018 года город Десногорск принял участие в XIII-й Международной научно-практической конференции «Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования». В рамках конференции на выставке **«Отдыхай на Смоленщине»** город Десногорск презентовал, свой туристский потенциал, который смогли оценить эксперты из Федерального агентства по туризму (Ростуризм).  |

20. Краткая информация о лидере практике/команде проекта

|  |
| --- |
| Королёва Анна Александровна, председатель Комитета по культуре, спорту и молодёжной политике Администрации муниципального образования «город Десногорск» Смоленской области  |

21. Ссылки на Интернет-ресурсы практики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование ресурса | Ссылки на ресурс  |
| 1. | Официальный сайт Десногорского историко-краеведческого музея  | <http://desnogorsk.museum67.ru/> |

22. Список контактов ответственных за реализацию практики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Ответственный (ФИО, должность) | Телефон, электронная почта |
|  | Королёва Анна Александровна, председатель Комитета по культуре, спорту и молодёжной политике Администрации муниципального образования «город Десногорск» Смоленской области  | 8(48153) 7-35-96kksdm@admin-smolensk.ru |
|  | Удалова Инна Александровна, администратор МБУК «Десногорский ИКМ»  | 8(48153)3-36-86desnamuseum@mail.ru |
|  | Калинкина Людмила Андреевна, методист МБУК «Десногорский ИКМ» | 8(48153)3-36-86desnamuseum@mail.ru |
|  | Семенова Галина Алексеевна, методист МБУК «Десногорский ИКМ» | 8(48153)3-36-86desnamuseum@mail.ru |