**Паспорт лучшей муниципальной практики**

**муниципального образования «город Десногорск» Смоленской области**

**Маршрут выходного дня «Прогулки по Десногорску»**

**Направление «Развитие туристического потенциала (практики работы в области культурно-просветительской деятельности)»**

1. Наименование практика

|  |
| --- |
| Маршрут выходного дня «Прогулки по Десногорску» |

1. Наименование территории, на которой данная практика была реализована

|  |
| --- |
| Муниципальное образование «город Десногорск» Смоленской области |

1. Номинация

|  |
| --- |
| Развитие человеческого капитала |

1. Предпосылки реализации

*Описание проблемной ситуации или потребности в развитии, послуживших причиной внедрения практики*

|  |
| --- |
| Музеи могут быть и являются инструментом развития территории, не только делая ее привлекательной для туристического бизнеса, но и формируя общественно-социальную среду, которая влияет на экономику региона и обеспечивает качество жизни. Как известно проблемы развития внутреннего туризма в нашей стране, и в Смоленской области, в последние годы становятся все более актуальными. Краеведческий и туристский потенциал, которым располагает наша область, район, и город, используется далеко не в полном объёме.  Особое значение имеют возможности местных краеведческих музеев знакомить туристов с культурой и служить для них отправной точкой для выбора дальнейших маршрутов путешествия. Включаясь в систему туристской деятельности, музей выступает в качестве элемента индустрии музейного туризма, интегрирует в областную туристическую деятельность.  Основные проблемы, на решение которых был направлен проект:   * повышение туристической привлекательности города Десногорска * расширение исторического кругозора; * воспитание познавательного интереса; * реализация познавательных потребностей в сфере краеведения   Созданию данного проекта предшествовала исследовательская краеведческая деятельность по истории города. Краеведение оценивает значительность происшедших на изучаемой территории событий, значимость связанных с этой территорией людей, ценность архитектурных и археологических памятников, редкость и важность природных ресурсов. Это ключ к осознанию ценности малых городов, а малые исторические города, поселения - это носители исторической памяти России. Они выполняют важнейшую общенациональную задачу по формированию российского самосознания.  В ходе  реализации практики должны быть решены следующие проблемы:   * выход туристического маршрута выходного дня «Прогулки по Десногорску» на туристический рынок Смоленской области; * улучшение имиджа города Десногорска; * привлечение дополнительных финансовых средств в муниципалитет города Десногорска. |

1. Сроки реализации практики

|  |
| --- |
| 2016 - 2019 |

6. Показатели социально-экономического развития города, характеризующие положение практики

|  |
| --- |
| Внутренний туризм является одним из факторов социально-экономического развития Смоленской области. На региональном туристском рынке город Десногорск занимает скромное место. Реализация данного проекта позволит более эффективно использовать имеющийся культурный и рекреационный потенциал для развития туризма на территории муниципального образования город Десногорск и включиться в туристический кластер Смоленской области.  Для успешного существования в условиях конкурентной борьбы и формирования узнаваемости на российском туристском рынке городу Десногорску необходим собственный уникальный имидж. В современных условиях именно туристский имидж города Десногорска станет одним из важнейших ресурсов, который способен сыграть ключевую роль в дальнейшем развитии въездного и внутреннего туризма. |

7. Цели и задачи практики

|  |
| --- |
| Основные цели:   1. Развитие сферы внутреннего туризма и вовлечение жителей атомного города в совместную деятельность по сохранению и популяризации историко-культурного наследия родного края.   2. Создание маршрута выходного дня.  Противоречие между широкой доступностью музеев к музейным коллекциям и недостаточной развитостью сферы музейного туризма при туристическо-рекреационном потенциале послужило причиной формирования задач и содержания проекта:   * помощь в формировании информационной культуры о музейном и туристическом потенциале населения; * стимулирование интереса к краеведению, познавательной деятельности; * создание новой услуги, как разработка экскурсионного маршрута выходного дня; * углубленное знакомство посетителей музея и гостей города с историей строительства города, его достопримечательностей, развитие малых атомных городов в России и вкладом земляков в развитие атомной промышленности, обобщение знаний при помощи обращения к документам традиционного и электронного видов; * расширение информационного присутствия музея в виртуальном пространстве. |

8. Возможности, которые позволили реализовать практику

|  |  |
| --- | --- |
| № | Описание возможности |
| 1. | Опыт проведения пешеходных экскурсий, обзорных экскурсий для гостей города. |
| 2. | Архивные, фондовые материалы по 30 км. зоне Смоленской АЭС и города Десногорска. |
| 3. | Экскурсионные пешие и автобусные маршруты, разработанные Десногорским историко-краеведческим музеем. |
| 4. | Широкое освещение туристических услуг музея в Средствах массовой информации (телевизионных, бумажных и электронных). |
| 5. | Кадровый потенциал  Уровень квалификации специалистов учреждения позволяют на высоком уровне оказывать музейные и организационные услуги в части подготовки и проведения экскурсий, обеспечивать на должном уровне информирование детского и взрослого населения о результатах мероприятий. |

9. Принципиальные подходы, избранные при разработке и внедрении практики

|  |  |
| --- | --- |
| № | Описание подхода |
| 1 | В условиях рыночной экономике предъявляются новые требования ко всем социокультурным институтам, в том числе и к музеям. Анализируя взаимодействие музея и туризма в современном мире, мы можем заметить, что оба эти явления глубоко взаимосвязаны друг с другом. В нынешних условиях культурно-образовательный туризм приобрёл поистине массовый характер и стал одной из форм проведения свободного времени различных слоев общества.  Обращает на себя внимание изменение отношение к туризму со стороны общества, в котором важное место занимают приоритеты в системе духовных ценностей. Отмечается также, что личность туриста – любителя исторического наследия отличается более высоким уровнем образования, интеллекта и материального обеспечения. Цель его путешествий – пополнение знаний, участие в познавательных и просветительских программах.  В социально-экономической системе малых городов в присутствии атомной промышленности музей играет все более заметную роль. Музей как социальное и культурное явление выполняет функции культурной памяти, образовательную и коммуникативную. Усиление внимание к развитию туризма – общепризнанная тенденция, ибо наряду с активным развитием культурных связей и контактов, все более возрастает интерес к богатству и своеобразию местной культурной среды.  Музей - является базовым учреждением, обеспечивающим сохранность и изучение историко-культурных ценностей и в то же время определяет возможность осуществления одного из важнейших видов социокультурного обслуживания населения - туризма и экскурсионной деятельности. |

10. Результаты практики *(что было достигнуто)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Показатель, единица измерения | Значение показателя |
|  | Количество статистических показателей: | 2017 год  число экскурсий по городу: 18;  экскурсантов: 450 человек;  2016 год  число экскурсий по городу: 14;  экскурсантов: 350 человек;  2015 год  число экскурсий по городу: 10;  экскурсантов: 250 человек; |
|  | Аккумуляция краеведческой информации об памятных местах города, размещение её в привлекательном для туристов в интернет-среде. | Накоплена и структурирована уникальная краеведческая информация описания достопримечательностей города для создания интерактивной карты города. |
|  | Качество просветительской работы | Используя и поддерживая нарастающий интерес современной молодёжи к изучению краеведения, музей, активно внедряет краеведческий проект «Летопись Десногорска». |

11.Участники внедрения практики и их роль в процессе внедрения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Участник | Описание его роли в проекте внедрения практики |
| 1. | Администрация муниципального образования «город Десногорск» Смоленской области | Отслеживание результатов реализации проекта.  Определение стоимости экскурсионной путёвки. |
|  | Муниципальное бюджетное учреждение «Десногорский историко-краеведческий музей» муниципального образования «город Десногорск» Смоленской области | Обеспечение условий проведения маршрута;  Разработка экскурсионного паспорта маршрута выходного дня, составление туристического путеводителя; создание ознакомительных видео по маршруту экскурсии; составление вопросов для «Туристических эрудитов»; распространение печатной продукции; мониторинг социальных партнеров; создание виртуальной карты маршрута; повышение квалификации музейных работников, позволяющих им заниматься экскурсионной деятельностью в Центре непрерывного образования Смоленского Государственного Университета;  маркировка маршрута специальными табличками; составление инструктажа по маршруту; формирование туристических групп; апробирование маршрута. |
|  | Средства массовой информации: | Информационная поддержка и продвижение проекта в регионе.  Освещение СМИ по реализации проекта и о его результатах. |

12. Заинтересованные лица, на которых рассчитана практика

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Количество граждан, участвующих в реализации практики | Количество граждан, на которых направлен эффект от реализации практики |
| 1. | В реализации проекта участвует 3 (три) специалиста музея. | В 2018 году численность экскурсантов 500 человек. В 2019 численность экскурсантов 1000 человек. |

13. Краткое описание бизнес-модели реализации практики

|  |  |
| --- | --- |
|  | Проблемное поле   * Актуальна проблема развития внутреннего туризма в нашей области; * Туристический потенциал, которым располагает Десногорск, используется далеко не в полном объеме; * Поиск новых форм для развития внутреннего туризма; * Становление музейного туризма как формы межкультурных коммуникаций; * Необходимость расширения спектра привлекательных информационных продуктов и услуг музея как социально-ориентированных учреждений.   Решение   * Разработать экскурсионный маршрут выходного дня. * Создать буклеты с описанием его основными достопримечательностями и памятниками, отражающую историю строительства развития атомной отрасли в Десногорске.   Уникальность   * Уникальность маршрута выходного дня заключается в том, что расположенные на нем историко-культурные и природные объекты находятся в зоне расположения САЭС, но в тоже время доступны практически любому человеку. Проведение маршрута среди участников из множества регионов РФ и ближнего зарубежья стимулирует интерес к познанию истории не только собственного города и градообразующего предприятия, но и атомной отрасли в целом, что актуально как для просвещения населения в целом, так и для привлечения будущих специалистов в отрасль. * Активное взаимодействие музея и других социальных объектов в рамках проекта оптимизирует информационное партнерство ведомственное разобщённых малых городов и позволяет создать уникальный информационный продукт в привлекательном формате.   Скрытое преимущество   * Вливание в туристический кластер области. * Реализация социальных услуг. * Улучшение имиджа города и музея.   Целевые группы клиентов   * Дети и подростки школьного возраста, приезжающие в Десногорск на соревнования. * Взрослое население-жители других городов * Жители населённых пунктов Москвы, Смоленска, Рославля.   Ключевые ресурсы   * Бюджетные средства в рамках оплаты труда штатных специалистов библиотеки, участвующих в разработке и реализации проекта. * Материально-техническая база учреждения. * Кадровый потенциал организации. * Профессиональный потенциал учреждений-участников. * Наличие собственных информационных площадок в сети Интернет.   Расходы   * Транспортные услуги; * Рекламная продукция.   Доходы   * Данный проект не является бизнес-проектом. Несмотря на это, при его реализации увеличиться денежные поступления внебюджет музея. |

14. Действия по развертыванию практики

*Описание перечня мероприятий, которые были предприняты для реализации практики*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Описание мероприятия | Исполнитель |
|  | Разработка экскурсионного паспорта маршрута выходного дня, составление туристического путеводителя, мониторинг социальных партнеров, составление инструктажа по маршруту. | МБУК «Десногорский историко-краеведческий музей», г. Десногорск |
|  | Создание ознакомительного видео по маршруту экскурсии; | ВГРК «Десна-ТВ» |
|  | Информационное сопровождение проекта как PR-деятельность, информационная поддержка-СМИ, Интернет, распространение печатной продукции. | ВГРК «Десна-ТВ»,  УИОС САЭС,  #DSN | Десногорск LIFE городской сетевой интернет-журнал |
|  | Повышение квалификации музейных работников, позволяющих им заниматься экскурсионной деятельностью в Центре непрерывного образования Смоленского Государственного Университета. | МБУК «Десногорский историко-краеведческий музей», г. Десногорск |
| 5. | Дизайн-проект и тех. реализация виртуальной карты маршрута выходного дня. | ИЦАЭ Смоленска |
| 6. | Формирование туристических групп,  Апробирование маршрута. | МБУК «Десногорский историко-краеведческий музей», г. Десногорск |

15. Нормативно-правовые акты, принятые для обеспечения реализации практики.

*Принятые НПА:*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование НПА | Результат принятия НПА (в аспекте реализации практики) |
|  | - | - |

*Изменённые НПА:*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование НПА | Результат принятия НПА (в аспекте реализации практики) |
|  | - | - |

16. Ресурсы, необходимые для внедрения практики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Описание ресурса | Для каких целей данный ресурс необходим |
| 1. | Материально-техническая база: | компьютер, программное  обеспечение; 4 Мбит/с интернет; аренда транспортного средства для проведения экскурсий; цветной принтер, цветные картриджи, бумага, диски CD-R, расходы на призы, прохождение курсов экскурсоводов, установка дорожных знаков туристской навигации. |
| 2. | Социальные партнёры: | ИЦАЭ, АОО «Атомтранс», ТРВК «Десна –ТВ», городской сетевой интернет-журнал; прохождение обучения 3-мес.курсов экскурсоводов в Центре непрерывного образования Смоленского Государственного Университета;  сайт учреждения, аккаунт в соц. сетях; УИОС САЭС. |
| 3. | Кадровый потенциал: | Лидер проекта,  администратор по работе с  социальными партнерами;  экскурсовод. |

17. Выгодополучатели

*( регион, предприниматели, жители и тд.)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Выгодополучатель/  группа выгодополучателей | Описание выгод, полученных в результате внедрения практики |
|  | Туристы (все возрастные категории) | Развитие внутреннего туризма. |
|  | МБУК «Десногорский историко-краеведческий музей» г. Десногорск Смоленской области. | 1. Изменение качества предоставляемых услуг (высокотехнологичный сегмент). 2. Увеличение количества потребителей предоставляемых услуг. 3. Рост имиджевой привлекательности учреждения. 4. Привлечение общественного внимания к проблемам развития музейного туризма. 5. Тиражирование опыта работы учреждения. |
|  | Муниципальное образование «город Десногорск»  Смоленской области | Развитие человеческого потенциала, повышение качества жизни населения посредством:   1. увеличения количества посетителей, пользующихся услугами музея как социально-ориентированного учреждения. 2. расширения форм и методов предоставления музейных услуг и турпродуктов. 3. увеличения доли горожан, заинтересованных в изучении и наследовании истории родного города, а также в дальнейшем развитии «малой родины». |

18. Затраты на реализацию проекта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Статья затрат | Объем затрат |
|  | Транспортные услуги | **3 часа – 3 000,00 руб., местный бюджет** |
|  | Рекламная продукция | **30 000,00 руб., местный бюджет** |

19. Показатели социально-экономического региона развития города, характеризующие положение после внедрения практики

|  |
| --- |
| В апреле 2018 года город Десногорск принял участие в XIII-й Международной научно-практической конференции «Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования». В рамках конференции на выставке **«Отдыхай на Смоленщине»** город Десногорск презентовал, свой туристский потенциал, который смогли оценить эксперты из Федерального агентства по туризму (Ростуризм). |

20. Краткая информация о лидере практике/команде проекта

|  |
| --- |
| Королёва Анна Александровна, председатель Комитета по культуре, спорту и молодёжной политике Администрации муниципального образования «город Десногорск» Смоленской области |

21. Ссылки на Интернет-ресурсы практики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование ресурса | Ссылки на ресурс |
| 1. | Официальный сайт Десногорского историко-краеведческого музея | <http://desnogorsk.museum67.ru/> |

22. Список контактов ответственных за реализацию практики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Ответственный  (ФИО, должность) | Телефон, электронная почта |
|  | Королёва Анна Александровна, председатель Комитета по культуре, спорту и молодёжной политике Администрации муниципального образования «город Десногорск» Смоленской области | 8(48153) 7-35-96  [kksdm@admin-smolensk.ru](mailto:kksdm@admin-smolensk.ru) |
|  | Удалова Инна Александровна, администратор МБУК «Десногорский ИКМ» | 8(48153)3-36-86  desnamuseum@mail.ru |
|  | Калинкина Людмила Андреевна, методист МБУК «Десногорский ИКМ» | 8(48153)3-36-86  desnamuseum@mail.ru |
|  | Семенова Галина Алексеевна, методист МБУК «Десногорский ИКМ» | 8(48153)3-36-86  desnamuseum@mail.ru |