**Паспорт практики**

1. Наименование практики «Филармония «Живое искусство»

2. Наименование территории, на которой данная практика была реализована

 г. Заречный, Пензенская область МАОУ ДО «Детская школа искусств»

3. Номинация

Развитие человеческого капитала

4. Предпосылки реализации

*Описание проблемной ситуации или потребности в развитии, послуживших причиной внедрения практики (не более 0,5 страницы)*

 Детская школа искусств г. Заречного старейшее и единственное учреждение города в сфере культуры образовательного типа. Миссия, которая отведена школе на сегодняшний день в условиях снижения интереса к познанию классического искусства – это привитие и сохранение интереса к классической культуре.

 Детская школа искусств это место, где не только учат играть на инструменте, танцевать, петь, рисовать, но и понимать и ценить прекрасное. По мнению педагогов школы, чем больше будет людей, которые любят и ценят искусство, тем интереснее, насыщеннее, ярче жизнь человека. Поэтому одна из форм работы Школы является просветительская деятельность среди населения. В учреждении в течение многих лет реализуются несколько проектов, направленных на удовлетворение потребности в художественно-эстетическом воспитании различных категорий населения.

. Одним из таких проектов является социально-просветительский проект «Филармония «Живое искусство». Данный проект реализуется школой в течение многих лет. Он охватывает аудиторию с 3 лети и без ограничения возраста. Первоначально цель проекта – просвещение детей, не занимающихся в ДШИ, с последующим зачислением на обучение. Со временем ставятся более широкие задачи: охватить как можно больше детей, разнообразить формы работы, привлечь взрослое население города, сделать доступной информацию для людей с ограниченными возможностями. С каждым годом формы работы ширились от концерта с набором номеров, в исполнении учащихся Детской школы искусств до постановки спектакля, от мастер-класса по изготовлению небольшого сувенира до прохождения квеста с решением задач-головоломок. К проекту в разное время привлекались различные специалисты: школьный и семейный психолог, врач-нарколог, представители органов МВД и Прокуратуры, священник Православной церкви. Проект становился победителем фонда «Православная инициатива» в 2013 и 2017 году.

1. Сроки реализации практики:

Каждый учебный год начиная с 1990г.

6. Показатели социально-экономического развития города, характеризующие положение до внедрения практики *(не более 0,5 страницы)*

 Город Заречный Пензенской области основан в 1958 году. Основное население данного города было привлечено к работе на предприятии ПО «Старт» из близлежащих деревень и селений. Музыкальное и художественное образование часто было просто недоступно для жителей сельской местности. Жизнь города и близость областного центра формируют у его жителей потребность в художественном развитии, особенно подрастающее поколение. Восполнить существовавший пробел в художественно-эстетическом образовании взяла на себя Детская школа искусств, которая появилась одновременно с городом.

7. Цель (цели) и задачи практики:

 Цель - создание современной открытой культурно-образовательной среды, основанной на лучших традициях художественно-эстетического образования и способствующей всестороннему развитию творческого потенциала всех участников образовательного процесса.

Задачи:

- знакомство с лучшими образцами классической культуры, как первоосновы современного творчества

-расширение рамок духовного и художественно-эстетического просвещения жителей города Заречный

- создание условий для мотивации родителей к занятиям их детей творчеством

- развитие культурной среды города

8. Возможности, которые позволили реализовать практику

|  |  |
| --- | --- |
| № | Описание возможности |
| 1. | Материальная база школы  |
| 2.  | Информационные ресурсы |
| 3. | Педагогические кадры |
| 4. | Учащиеся |

9. Принципиальные подходы, избранные при разработке и внедрении практики

|  |
| --- |
| Описание подхода |
| Привлечение учащихся всех отделений, интегрированность и комплексность |

10. Результаты практики *(что было достигнуто)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Показатель, единица измерения (год) | Значение показателя1990г. 2000г. 2010г. 2018 |
| 1. | Количество посетителей |  4200 4680 6340 12846 |
| 2. | Количество спектаклей (по видам) |  1 1 2 4 |
| 3. | Количество выставок |  4 7 12 17 |
| 4. | Количество концертов |  34 33 38 56 |
| 5. | Количество выездных встреч |  1 1 4 6 |

11. Участники внедрения практики и их роль в процессе внедрения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Участник** | **Описание его роли в реализации практики** |
| 1. | Администрация школы | Постановка задачи, выбор ответственного за реализации данного проекта, контроль за реализацией проекта |
| 2. | Режиссер, организатор проекта | Постановка конкретного действия, подбор исполнителей, репетиции |
| 3. | Художник | Подготовка декораций, эскизы костюмов |
| 4. | Звуко и свето-режиссер | Подбор музыкального сопровождения, написание фонограмм,  |
| 5. | Преподаватели | Подготовка отдельных номеров, исполнители |
| 6. | Учащиеся | Исполнители |
| 7. | Родители | Исполнители  |

13. Краткое описание бизнес-модели реализации практики

Бизнес модель отсутствует

 Детская школа искусств оказывает образовательные услуги населению. Но по закону «Об образовании» данные услуги являются бесплатными. Единственный способ заработать денежные средства – это оказание дополнительных образовательных услуг. Продукт, который выпускает школа – это знания и умения в области музыкального искусства, поэтому продажа этого продукта позволит школе иметь собственные средства на развитие учреждения. Концерты, спектакли, мероприятия имеют свою стоимость, чем качественнее продукт, тем он выше по стоимости и востребованности. Самый востребованный продукт Детской школы искусств предновогодние спектакли.

14. Действия по развертыванию практики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Описание мероприятия | Исполнитель |
| 1. | Организационные вопросы: определение тематики, написание сценария и т.д. | Директор, зам. директора по УМР, зам. директора по ИПД |
| 2. | Реклама в СМИ | зам. директора по ИПД |
| 3. | Поиск аудитории | Педагог-организатор |

15. Нормативно-правовые акты, принятые для обеспечения реализации практики *Принятые НПА*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование НПА | Результат принятия НПА |
| 1. |  |  |

*Измененные НПА*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование НПА | Изменения, внесенные в НПА | Результат внесения изменений |
|  |  |  |  |

16. Ресурсы, необходимые для внедрения практики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Описание ресурса | Для каких целей данный ресурс необходим |
|  | Большой и Малый концертные залы  | Проведение концертов, спектаклей, лекций и т.д. |
|  | Музыкальные инструменты | Проведение концертов, спектаклей, лекций и т.д. |
|  | Звуковая и световая аппаратура, в т.ч. выносная | Проведение концертов, спектаклей, лекций и т.д. |
|  | Планшеты для работ | Оформление выставок |
|  | Сайт, группы в соц.сетях: Вконтакте, Одноклассники, Fasebook, Твиттер | Информация о мероприятии, популяризация школы |
|  |  |  |

17. Выгодополучатели

*(регион, предприниматели, жители т.п.)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Выгодополучатель/ группа выгодополучателей | Описание выгод, полученных в результате внедрения практики |
| 1 | Воспитанники детских садов | Расширение кругозора, приобретение новых знаний |
| 2. | Младшие школьники | Расширение кругозора, приобретение новых знаний |
| 3. | Взрослые  | Получение эстетического удовольствия  |
| 4. | Люди пожилого возраста | Включенность  |
| 5. | Инвалиды | Социализация, расширение кругозора |
|  |  |  |

18. Затраты на реализацию практики

*Затраты показаны за последний год, это муниципальный бюджет + заработанные средства. Практически каждый год расходы примерно одинаковые.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Статья затрат | Объем затрат |
| 1. | 226 | 36324,50 |
| 2. | 340 | 65689,65 |
| 3. | 310 | 78689,65 |

19. Показатели социально-экономического развития города, характеризующие положение после внедрения практики *(не более 0,5 страницы)*

 За несколько лет реализации проекта имидж школы значительно изменился. Если раньше в представлении взрослого населения ДШИ – это место, где «вбивают" знания по музыке, то теперь – это учреждение , где всей семьёй можно провести свой досуг, это образовательная организация, где получить знания и умения могут не только дети, но и подростки и взрослые; это клуб выходного дня, это площадка для профессиональных артистов, это место для повышения своего профессионального мастерства, это храм искусства, где сохраняют и преумножают традиции нашего государства, региона и города. За последние годы увеличилось количество зрителей на спектаклях и концертах, возросло количество посещений подростков, молодёжи, самой критической части аудитории по отношению к классическому искусству. Посещение мероприятий семьями тоже в последнее время возросло.

20. Краткая информация о лидере практики/команде проекта *(не более 0,5 страницы)*

 Лидер практики – директор Детской школы искусств Светлана Валерьевна Щербакова. Имеет высшее музыкальное образование, педагог высшей квалификационной категории. Светлана Валерьевна ежегодно определяет направление деятельности Филармонии. Заместители директора Сизова Лариса Львовна, педагог высшей категории, Карамышева Ольга Ивановна, педагог высшей категории, следят за внутренним наполнением проекта, процессом подготовки, своевременным исполнением, пресс и пост релизы на сайте и социальных сетях, педагог-организатор Трефилова Елена Геннадьевна помогает представить готовый продукт зрителям. Бухгалтерия Ревина Юлия Валерьевна и начальник административно-хозяйственного отдела Донич Ирина Николаевна приобретают необходимые расходные материалы. Звукооператор Понеделко Олег Александрович записывает фонограммы и обеспечивает звук во время мероприятий, светооператор Батаев Сергей Викторович, кроме светового оформления, занимается видео сопровождением.

21. Ссылки на интернет - ресурсы практики

*Ссылки на официальный сайт практики, группы в социальных сетях и т.п.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование ресурса | Ссылка на ресурс |
| 1 | Сайт ДШИ | <http://dshi-zar.ru/>  |
| 2. | Одноклассники | <https://ok.ru/dshig.zare>  |
| 3. | Вконтакте | <https://vk.com/club138528907>  |
| 4. | Fasebook | <https://www.facebook.com/groups/398508310628014/>  |
| 5. | Tvitter | <https://twitter.com/dshizar>  |
| 22. Список контактов, ответственных за реализацию практики |
| № | Ответственный (ФИО, должность) | Телефон, электронная почта |
| 1. | Щербакова Светлана Валерьевна, директор | 8(8412) 608063, dshizar@yandex.ru  |
| 2. | Сизова Лариса Львовна, заместитель директора по учебно-методической работе | 8(8412) 608881, dshizar@yandex.ru  |
| 3. | Карамышева Ольга Ивановна, заместитель директора по инновационно-просветительской деятельности | 8(8412) 611441, dshizar@yandex.ru |