Приложение №2

**Паспорт практики**

1. Наименование практики

|  |
| --- |
| «Театрализованная программа к 75-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 «Дорогами Великой Победы» |

2. Наименование территории, на которой данная практика была реализована

|  |
| --- |
| Воронежская область, городской округ город Нововоронеж |

3. Предпосылки реализации

*Описание проблемной ситуации или потребности в развитии, послужившей причиной внедрения практики (не более 0,5 страницы)*

|  |
| --- |
| В условиях самоизоляции МАУК «Культурно-досуговый центр» оперативно перешел на работу в on-line пространстве. Чтобы не оставить жителей без местного культурного контента, не потерять зрителя и участников творческих коллективов, выполнить показатели национального проекта «Культура», а также, по мере возможности поддержать население, проживающего в формате самоизоляции, 9 мая 2020 года во дворах городского округа город Нововоронеж был реализован уникальный по своему формату проект. Он был назван «Дорогами Великой Победы» к 75-летию победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов. Проект состоялся в двух форматах: On-line концерт и выезд агитбригады во дворы. И восполнил потребность населения в объединяющем позитивном регулярном событии общегородского уровня. |

4. Сроки реализации практики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п\п | Наименование этапа | Срок |
| 11 | Оценка и подготовка мероприятия: уточнение количества участников, подготовка костюмов, составление списка реквизита | март |
| 22 | Закупка необходимого реквизита, решение транспортного вопроса, съемка видео песенного материала для онлайн-проекта | апрель |
| 33 | Проведение концертов во дворах, монтаж и трансляция онлайн-концерта | май |
| 54 | Информирование населения через городские СМИ, соцсети | май |
| 55 | Подведение итогов | Май-июнь |

5. Показатели социально-экономического развития города, характеризующие положение до внедрения практики *(не более 0,5 страницы)*

|  |
| --- |
| 1. Отсутствие на территории города Нововоронеж очных культурно-массовых мероприятий в условиях ограничительных мер, (прим. с 18.03.2020 – 28.06.20 отмена массовых  мероприятий Постановление главы администрации городского округа город  Нововоронеж от 18.03.2020 № 218 «О дополнительных мерах по  предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV)  среди населения»).  2. Решение вопроса о необходимости заочного проведения культурно-массового мероприятия в условиях самоизоляции, в т.ч. с соблюдением дистанции.  3. Необходимость личного участия в жизни ветеранов ВОВ, поздравление с юбилейной датой 75-летия Победы в Великой Отечественной войне.  4. Реализация творческого проекта «Театрализованная программа к 75-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 «Дорогами Великой Победы» |

6. Цель (цели) и задачи практики

|  |
| --- |
| 1. Создание праздничной атмосферы 2. Творческая реализация коллектива 3. Поддержка ветеранов и их семей 4. Доступность культурно-массового мероприятия (очный дистанционный формат, онлайн-формат) 5. Адресная помощь: подарки, личное участие в жизни ветеранов, возможность общения 6. Участие ветеранов в нравственном и патриотическом воспитании подрастающего поколения |

7. Возможности, которые позволили реализовать практику

|  |  |
| --- | --- |
| № | Описание возможности |
| 1. | Наличие вокальных коллективов |
| 2. | Наличие песенного репертуара |
| 3. | Наличие тематических костюмов |
| 4. | Наличие звуковой аппаратуры |
| 5. | Приобретение реквизита |
| 6. | Возможность взять напрокат грузовую машину, переделать ее под импровизированную сцену |
| 7. | Широкое освещение акции в онлайн-формате, телевизионном эфире, в бумажных и электронных СМИ |

8. Принципиальные подходы, избранные при разработке и внедрении практики

|  |  |
| --- | --- |
| № | Описание подхода |
| 1. | Оперативность, в подготовке концерта. Личная ответственность каждого участника проекта. Привлечение первых лиц города, глав ветеранских организаций, волонтеров культуры |
| 2. | Создание сценария, согласно которому проходили концертные программы, вовлечение представителей разных формирований Дворца культуры, объединение творческих сил и средств. |
| 3. | Максимальный охват всех слоев населения, индивидуальный подход к каждому ветерану, участнику праздничного события |
| 4. | Освещение в СМИ, в том числе на официальных страницах МАУК «Культурно-досуговый центр» ( Дворец культуры), размещение видео на Ютуб- канале. |

9. Результаты практики *(что было достигнуто)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Показатель, единица измерения | Значение показателя | |
| за последний год реализации практики | за весь период реализации |
| 1. | 14859 с учетом онлайн концертов, просмотров в соцсетях, обеспечивается еженедельный прирост показателей за счет соцсетей | 14859 | 14859 и показатель растет с учетом того, что видео размещено в соцсетях, растет количество просмотров |

10. Участники внедрения практики и их роль в процессе внедрения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Участник | Описание его роли в реализации практики |
| 1. | Генеральный директор МАУК «КДЦ» Титаренко Ю.И. | Создание сценария и курирование проекта, ведение концертной программы |
| 2. | Зам.генерального директора МАУК «КДЦ» Грищенко М.Г. | Создание сценария и курирование проекта |
| 3. | Художники МАУК «КДЦ»  Попова О.Н. и Кузюкова И.Н. | Оформление проекта и сопровождение декораций |
| 4. | Звукорежиссеры Колесников И.А., Стодоля В.А. | Звуковое сопровождение проекта |
| 5. | Костюмер Папонова Г.С. | Подготовка, выдача костюмов артистам |
| 6. | Вокалисты, руководители коллективов ДК Фролова Е.А. Лунина В.В. | Музыкально-песенное сопровождение концерта |
| 7. | Волонтеры культуры | Сопровождение декораций |
| 8. | Водитель Р.Мешков | Сопровождение, перевозка концертной группы, инвентаря |
| 9. | Администрация городского округа город Нововоронеж | Официальная часть с поздравлениями и вручением подарков ветеранам |
| 10. | Представители ветеранских организаций | Зрители проекта, группа поддержки творческой бригады |
| 11. | Культорганизатор Грищенко С.И. | Подготовка проекта, подведение итогов проекта, размещение информации в СМИ |

11. Заинтересованные лица, на которых рассчитана практика

|  |  |
| --- | --- |
| Количество граждан, участвующих в реализации практики | Количество граждан, на которых направлен эффект от реализации практики |
| 20 (в т.ч. творческая бригада, представители Администрации и ветеранских объединений) | жители г. Нововоронеж , примерное число 30 000 чел. |

12. Краткое описание бизнес-модели реализации практики

|  |
| --- |
| *Проблемное поле*  Патриотическое воспитание подрастающего поколения всегда являлось одной из важнейших задач современного общества. Детство – самая благодатная пора для привития священного чувства любви к Родине. Идея патриотизма в России всегда порождала невиданную энергию, позволявшую решать вопросы исторической важности. Сегодня патриотизм - важнейший фактор мобилизации страны, необходимый для ее сохранения и возрождения, заложенный в концепции духовно-нравственного развития.  Пройдут годы, и все больше людей станет забывать своих героев, подвиг каждого человека, который пережил страшное горе под названием война. Младшее поколение все чаще представляет себе события той ужасающей катастрофы целого народа, опираясь на современные художественные фильмы, где герой – крепкий и мужественный военный, не знающий поражений и страха. Но война не обошла стороной ни один дом, не пощадила судьбу ни одной семьи, отпечаталась тяжким бременем в сознании каждого человека. На наш взгляд, рассказать о мужественном подвиге ветеранов, тружеников тыла о нелегкой участи, которая постигла их, значит отдать должное памяти своих героев. Герои живы, пока живы их подвиги в сердцах народа. Мы рассказали об этом благодаря творческим приемам, с помощью проникновенных слов и музыки. В рамках проекта «Дорогами Великой Победы» организовали просветительскую, творческую деятельности среди населения города. Проект призван способствовать формированию чувства патриотизма, уважения к героическому прошлому нашей Родины, учит ценить мир.  Священна память о народных героях, бессмертен подвиг советского человека, солдата и труженика в Великой Отечественной войне. Именно поэтому в работе по патриотическому воспитанию важно помочь подрастающему поколению принять действенное участие в сохранении памяти о  самоотверженности и героизме нашего народа в борьбе за свободу. Нельзя быть патриотом, не чувствуя личной связи с Родиной, не зная, как любили, берегли и защищали ее наши предки, наши отцы и деды. Проект «ДОРОГАМИ ВЕЛИКОЙ ПОБЕДЫ» реализован Дворцом культуры ( МАУК «КДЦ») при поддержке администрации города, городского общественного совета и ветеранских организаций.  *Решение*  Объединение творческих усилий в организации праздника, учет нюансов, таких как максимальное дистанцирование, позволило провести мероприятие максимально безопасно.  *Уникальность*  Проект уникален своими форматами, выступление творческих коллективов происходило на импровизированной сцене и позволило охватить несколько тысяч зрителей, к каждому ветерану арт-бригада приехала во двор, что позволило пожилым людям оставаться дома, смотреть концерт с балкона, а при желании, находиться на площадке у подъезда в кругу семьи. Подарки были переданы с учетом всех максимальных мер безопасности. Трансляция велась на местном кабельном ТВ и в социальных сетях.  Личная ответственность каждого участника праздника и участие первых лиц города сделали проект уникальным и запоминающимся. В эфире городского телевидения прошла трансляция полноценного онлайн концерта «Дорогами Великой Победы» с участием коллективов МАУК «Культурно-досуговый центр». Каждый участник записал домашнее видео с песнями военных лет, видеоролики были смонтированы в единый проект. Кроме исполнителей в праздничном онлайн концерте активное участие приняли художники Дворца культуры. Они создали видеоролики - вернисаж детских художественных работ кружков изобразительного искусства «Палитра» и «Волшебные краски» «Прадедушка» и «Бери шинель, пошли домой», которые гармонично вписались в праздничный проект.  *Скрытое преимущество*  Укрепление социальных связей: творческих коллективов, общественных организаций, органов власти и населения города. Демонстрация доступности праздника посредством современных технических средств: телефона, планшета, компьютера, телевизора. Освещение в СМИ повысило репутацию культурного учреждения, укрепило позиции местной власти, сформировало положительный взгляд на проект.  *Расходы*  Стоимость проведения концерта (аренда машины, печать баннеров, концертная программа, питание, средства защиты (перчатки, маски, санитайзеры, информационное сопровождение). Благодаря тесному взаимодействию между МАУК «КДЦ» и Администрацией города обеспечение перечисленных статей затрат произведено из собственных средств. |

13. Краткое описание практики

|  |
| --- |
| В условиях самоизоляции МАУК «Культурно-досуговый центр» оперативно перешел на работу в on-line пространстве. Чтобы не оставить жителей без местного культурного контента, не потерять зрителя и участников творческих коллективов, выполнить показатели национального проекта «Культура», а также, по мере возможности поддержать население, проживающего в формате самоизоляции, 9 мая 2020 года во дворах городского округа город Нововоронеж был реализован уникальный по своему формату проект. Он был назван «Дорогами Великой Победы» к 75-летию победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов. Проект состоялся в двух форматах: On-line концерт и выезд агитбригады во дворы. И восполнил потребность населения в объединяющем позитивном регулярном событии общегородского уровня.  Охват зрительской аудитории составил тысячи зрителей, все они находились в безопасном друг от друга расстоянии, находясь на балконах своих квартир, выглядывая из окон домов, или присутствовали на on-line концерте благодаря on-line трансляции, и эфиру городского кабельного телевидения. |

14. Действия по развертыванию практики

*Описание перечня мероприятий, которые были предприняты для реализации практики*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Описание мероприятия | Исполнитель |
| 1. | Оценка и подготовка мероприятия | Администрация городского округа город Нововоронеж, администрация МАУК «Культурно-досуговый центр» |
| 2. | Подготовка реквизита и костюмов | Художники МАУК «КДЦ»  Попова О.Н. и Кузюкова И.Н.,  Костюмер Папонова Г.С. |
| 3. | Создание сценария и курирование проекта | Зам.генерального директора МАУК «КДЦ» Грищенко М.Г. |
| 4. | Оформление проекта и сопровождение декораций | Художники МАУК «КДЦ»  Попова О.Н. и Кузюкова И.Н. |
| 3. | Звуковое сопровождение проекта | Звукорежиссеры Колесников И.А., Стодоля В.А. |
| 4. | Подготовка, выдача костюмов артистам | Костюмер Папонова Г.С. |
| 5. | Музыкально-песенное сопровождение концерта | Вокалисты, руководители коллективов ДК Фролова Е.А. Лунина В.В. |
| 6. | Сопровождение декораций | Волонтеры культуры |
| 7. | Сопровождение, перевозка концертной группы, инвентаря | Водитель Р.Мешков |
| 8. | Официальная часть с поздравлениями и вручением подарков ветеранам | Администрация городского округа город Нововоронеж |
| 9. | группа поддержки творческой бригады | Представители ветеранских организаций |
| 10. | Подготовка проекта, подведение итогов проекта, размещение информации в СМИ | Культорганизатор Грищенко С.И. |

15. Нормативно-правовые акты, принятые для обеспечения реализации практики

*Принятые НПА*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование НПА | Результат принятия НПА |
| 1 | Решение оперативный штаб по координации мероприятий по предупреждению завоза и распространения новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV) на территории городского округа город Нововоронеж. От 29.04.2020г.№8 | - |
| 2  3 | Приказ о проведении 1 городского инновационного онлайн-конкурса, посвященного 75-ой годовщине победы в ВОВ.  30.04.2020  Приказ о проведении 75-ой годовщины Победы в ВОВ 1941-1945 г.г.  от 06.05.2020г. |  |

16. Ресурсы, необходимые для внедрения практики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Описание ресурса | Для каких целей данный ресурс необходим |
| 11. | Материально - технические средства (аренда грузового автомобиля концертная программа, питание, средства индивидуальной защиты, информационное сопровождение) | для импровизированной сцены  Для создания праздничной атмосферы |
| 22. | Наличие костюмов | Для создания праздничной атмосферы |
| 33. | Подарки | Торжественное поздравление ветеранов |
| 4. | СМИ | Популяризация и распространение информации о мероприятии |

17. Выгодополучатели

(*регион, предприниматели, жители т.п.)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Выгодополучатель/ группа выгодополучателей | | Описание выгод, полученных в результате внедрения практики |
| 1  11 | Регион | Внедрение новой муниципальной практики, улучшение качества жизни граждан, реализация нацпроекта «Культура» | |
| 22 | Администрация города | Выгодное взаимодействие с жителями города, внедрение новой муниципальной практики | |
| 3  33 | Общественные ветеранские организации города | Взаимодействие с культурно-досуговым учреждением, получение качественного музыкального тематического продукта, торжественное вручение подарков ветеранам, возможность посетить культурное мероприятие, не выходя из дома | |
| 44 | Учреждение культуры | Возможность реализовать творческие планы, проведение культурно-массового мероприятия с учетом всех необходимых мер профилактики в условиях пандемии | |
| 55 | Население города Нововоронеж | Улучшение качества жизни, создание праздничной атмосферы | |

18. Затраты на реализацию практики

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Статья затрат | Объем затрат | Источник финансирования |
| 11 | Аренда автомобиля | **10 000р.** | Собственные средства |
| 22 | Приобретение материалов и оборудования:  - баннеры  - создание 2-х фотозон,  - печать информационных баннеров, изготовление рекламной продукции | **30 000р.** | Собственные средства |
| 33 | Приобретение подарков для ветеранов и их семей | **30000р.** | Собственные средства |
| 44 | Обеспечение питанием, средствами индивидуальной защиты (маски, перчатки, дезинфицирующие гели) творческой бригады | **20 000р.** | Собственные средства |
| 55 | Аренда военной формы | **73000** | Собственные средства |
| 66 | Информационное сопровождение | **0р.** | Статья в муниципальной газете размещена бесплатно в рамках освещения события городского масштаба |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Статья затрат | Объем затрат |
| 11 | Аренда грузового автомобиля, концертная программа, питание, информационное сопровождение | Тесное взаимодействие организаторов и участников мероприятия позволило обеспечить перечисленные статьи затрат за счет собственных средств |

19. Показатели социально-экономического развития города, характеризующие положение после внедрения практики *(не более 0,5 страницы)*

|  |
| --- |
| * Из важнейших задач уникального проекта - воспитание патриотических чувств у детей, молодежи на основе уже имеющихся представлений о войне, сохранению преемственности поколений, формированию уважения к военной истории России, гражданских позиций, чувства гордости за свою Родину, своих соотечественников. Одной из важнейших целей театрализованной программы стал интерес к историческому прошлому, сохранение творческого наследия военных песен, приобретение новых знаний о героях-земляках, проявление уважения к подвигу героев, формирование у подрастающего поколения чувства верности Родине, ответственности за судьбу страны; формирование коммуникационной культуры, внимания, толерантности, умения работать в коллективе; * Проект обеспечивает адресный охват целевой аудитории, количество просмотров социальных страниц Дворца культуры выросло в десятки раз   Всего за **II квартал 2020 г**. во Дворце культуры проведено: **48**  онлайн мероприятий, в. т.ч. **6** выставок изобразительного и декоративно-прикладного искусства. Для детей и подростков проведено **33** мероприятия, онлайн их посмотрело **24 488** чел., в т.ч. детей. Для молодежи и взрослых – **37** мероприятий, онлайн просмотров – **35372.**  **Всего просмотров с учетом всех категорий населения - 45466. План** **34600**.  **Апрель** – план 8200 чел., выполнено – 16066,  **Май** – план 15700 чел., выполнено – 18388,  **Июнь** -  10700 чел., выполнено 11012.  В связи с ограничительными мерами на проведение массовых мероприятий,  в показателе учитывалось число посещений мероприятий онлайн - формата. |

20. Краткая информация о лидере практики/команде проекта *(не более 0,5 страницы)*

|  |
| --- |
| Муниципальное автономное учреждение культуры городского округа город Нововоронеж «Культурно-досуговый центр», создано на основании постановления администрации городского округа город Нововоронеж от 27.05.2009 г. №1291 «О создании муниципального автономного учреждения культуры городского округа город Нововоронеж «Культурно-досуговый центр» путем изменения типа существующего муниципального учреждения Комитет по культуре. Учреждение – некоммерческая организация, предмет деятельности которой – осуществление государственной политики в создании, распространении и освоении культурных ценностей и предоставлении культурных благ населению в различных формах и видах. На базе учреждения проводятся все культурные мероприятия, организуемые на территории городского округа. МАУК «Культурно-досуговый центр» - неоднократный победитель областного конкурса в номинации «Лучшее учреждение культуры Воронежской области», учреждение неоднократно входило в число ведущих учреждений культуры России. В октябре 2019 г. Культурно-досуговый центр отметил своё 56-летие, все эти годы он успешно решает задачи по обеспечению населения услугами в области культуры. Постоянно растет число участников и зрителей городских мероприятий, а творческие формирования пополняются талантливыми участниками. |
| Администрация городского округа город Нововоронеж  Актив ветеранских организаций |
| СМИ (газета, видеоканал, официальный Ютуб-канал МАУК «Культурно-досуговый центр») |

21. Ссылки на интернет-ресурсы практики

*Ссылки на официальный сайт практики, группы в социальных сетях и т.п.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование ресурса | Ссылка на ресурс |
|  | Официальный сайт МАУК «КДЦ» | <https://www.нв-дк.рф/> |
|  | Официальная страница МАУК «КДЦ» | <https://vk.com/club143197312> |
|  | Официальная страница МАУК «КДЦ» | <https://ok.ru/maukkult> |
|  | Официальная страница МАУК «КДЦ» | <https://www.youtube.com/channel/UCDCRHf3S20Hqh73gY2QEF7Q> |

22. Список контактов, ответственных за реализацию практики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Ответственный (ФИО, должность) | Телефон, электронная почта |
| 1 | Грищенко Михаил Григорьевич | [nvkdczam@yandex.ru](mailto:nvkdczam@yandex.ru)   * +7(930) 412-52-00 |