**Паспорт лучшей муниципальной практики**

**Городского округа город Нововоронеж**

**«Уютный двор в цветущем городе: технология привлечения инициативных групп населения к благоустройству и эстетическому**

**развитию дворовых территорий»»**

**Направление «Создание условий для развития волонтерской (добровольческой) деятельности»**

1. Наименование практика

|  |
| --- |
| «Уютный двор в цветущем городе: технология привлечения инициативных групп населения к благоустройству и эстетическому развитию дворовых территорий» |

1. Наименование региона, в котором была реализована практика

|  |
| --- |
| Воронежская область, городской округ город Нововоронеж |

1. Предпосылки реализации

*Краткое описание ситуации, обусловившей реализацию практики*

|  |
| --- |
| Эстетически и морально устаревшие дворовые площадки без элементов украшения и культурных зеленых насаждений. Отсутствие мотивации у инициативных жителей города вкладывать усилия в благоустройство, крайне незначительные ресурсы, которые могут быть направлены на эти цели. |

*Проблемы, которые должны были быть решены реализацией практики:*

|  |  |
| --- | --- |
| № | Описание проблемы |
| 1. | Отсутствие программы поощрения небольших инициатив жителей города по благоустройству придворовых территорий с целью поддержки и популяризации полезного опыта занятости и позитивной активности населения. |
| 2. | Слабо налаженные социальные связи среди жильцов одного дома, неудовлетворенность состоянием придомовых территорий. |

Возможности, которые позволили реализовать практику:

|  |  |
| --- | --- |
| № | Описание возможности |
| 1. | Поощрение инициативных жителей многоквартирных домов и индивидуальных домовладений, осуществляющих самостоятельное благоустройство и украшение дворов, денежным вознаграждением и призами |
| 2 | Популяризация опыта участников конкурсов «Уютный двор» и «Нововоронеж - цветущий город» в деле благоустройства и украшения дворовых территорий |
| 3 | Соревновательный характер мероприятий по инициативному благоустройству |

1. Результаты проекта (что было достигнуто) – по возможности в измеримых величинах

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Показатель, единица измерения | Значение показателя |
| 1 | Сохранение высокого уровня удовлетворенности населения благоустройством в городском округе\*согласно опросу, проведенному весной 2017 года ООО «Квалитас».  | Положительная оценка:2014-75,1%2015-82,9%2016-77,4%2017-78,3% |
| 2 | Охват по итогам: доля награжденных от общего числа подавших заявки, % | 60% ежегодно |
| 3 | Развитие соревновательности и рост числа новых участников конкурсов «Уютный двор» и «Нововоронеж - цветущий город», % | 50% ежегодно |
| 4 | Реализация вознаграждений: повторная подача заявок на конкурс после проведения дополнительного благоустройства на сумму вознаграждения, не менее чем, % | 34% ежегодно |
| 5 | Охват домов благоустроенными дворами, от общего числа домов, в зависимости от способа подсчета (вместе с примыкающими ко двору домами или без), % | 17% / 10% |

1. Участники проекта внедрения практики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Участник | Описание его роли в проекте внедрения практики |
| 1 | Администрация городского округа город Нововоронеж | Подготовка постановления, организация работы комиссии, подготовка документа о награждении победителей, организация награждения |
| 2 | Женсовет Нововоронежа | Подготовка порядка работы комиссии Женсовета, организация работы комиссии, работа со спонсорами по формированию призового фонда, организация награждения |
| 3 | Инициативные жители многоквартирных домов | Подготовка конкурсных заявокУчастие в конкурсе |
| 4 | Предприниматели  | Подготовка конкурсных заявокУчастие в конкурсеУчастие в качестве спонсоров призового фонда конкурса |

1. Краткое описание бизнес-модели реализации практики

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Проблемное поле*Отсутствие непосредственного участия населения города в локальном благоустройстве собственных дворовых территорий и территорий, прилегающих к индивидуальным домовладениям.*Решение*При выделении даже незначительного поощрения, которое активист самостоятельного благоустройства двора вправе потратить по своему усмотрению, значительно вырастает мотивация продолжить благоустройство в будущем году, реализовать новую идею, установить новую эстетическую или архитектурную форму; растет низовой авторитет энтузиаста – победителя, который в сфере низового инициативного благоустройства выступает экспертом. Поощрение обеспечивается благодаря проведению двух идентичных по сути параллельных конкурсов «Уютный двор» (организатор – администрация городского округа) и «Нововоронеж – цветущий город» (организатор – Женсовет города). Чужой успешный пример подключает новых участников. Изменения внешнего состояния домов носят ярко индивидуальный характер, хорошо заметны в компактном городе и вызывают позитивное отношение населения.*Уникальность*Максимально простые условия, не связанные с оформлением какого-либо статуса, регистрации юридического лица, предоставления отчетности и так далее.Привлечение предпринимательского сообщества городского округа как в качестве участников, так и в качестве спонсоров. В критерии оценки входят не только эстетические требования, но и приблизительная оценка общей суммы материальных и трудовых затрат при благоустройстве дворовой территории*Скрытое преимущество*Неофициальная поддержка со стороны управляющих компаний. Обеспечение договоренности между администрацией города, управляющей компанией и инициатором благоустройства двора о контролируемом ответственном расходе воды для организации полива, с устройством вывода крана во двор, без дополнительной оплаты за пользование водой, в установленном объеме.*Целевые группы клиентов*Жители городского округа город НововоронежАдминистрация городского округа город Нововоронеж Женсовет городского округаПредпринимательское сообщество*Ключевые ресурсы*1.Средства муниципального бюджета и средства спонсоров из числа представителей предпринимательского сообщества.2. Активность инициативных групп.3. Популяризация опыта и привлечение внимания для будущих участников*Расходы*146 000 (96 000 – средства муниципального бюджета, 50 000 – спонсорская помощь предпринимательского сообщества) в год

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Источники финансирования | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | Всего |
| Привлеченные спонсорские средства (в конкурсе «Нововоронеж - цветущий город») | 0 | 0 | 50 000 | 50 000 | 100 000 |
| Средства бюджета городского округа город Нововоронеж (в конкурсе «Уютный двор» | 200000 | 96000 | 96000 | 96000 | 488 000 |

*Доходы*60 благоустроенных территорий за все время существования конкурсного поощрения |

1. Действия по развертыванию практики – перечень мероприятий, которые были предприняты для того, чтобы реализовать практику

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Описание мероприятия | Исполнитель |
| 1 | Объявление конкурсов «Уютный двор» и «Нововоронеж - цветущий город»Опубликование постановления администрацииОпубликование положения Женсовета | Администрация городского округа город НововоронежЖенсовет |
| 2 | Сбор заявокРабота комиссий по определению победителей конкурсаПодведение итогов, выплата призовых средств | Администрация городского округа город НововоронежЖенсовет |
| 3 | Награждение победителей в торжественной обстановке – денежное поощрение и вручение почетных грамот администрации | Администрация городского округа город Нововоронеж |
| 4 | Популяризация деятельности | Городские СМИ (газета и телевидение, общий охват – около 6 000 потребителей, включая семьи и коллективы)Официальный сайт МО |

1. Нормативно-правовое обеспечение реализации практики – какие нормативные правовые акты были разработаны или утверждены для того, чтобы практика была реализована.

*Принятые НПА:*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование НПА | Результат принятия НПА (в аспекте реализации практики) |
| 1 | Ежегодно обновляемое постановление администрации «О проведении конкурса «Уютный двор» | Объявление конкурсаОпределение условий участия, критериев оценки, состава комиссии, порядка выплат. |
| 2 | (не нпа) Положение Женсовета о проведении конкурса «Нововоронеж – цветущий город». | Объявление конкурсаОпределение условий участия, критериев оценки, состава комиссии, порядка выплат. |

*Измененные НПА:*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование НПА | Изменения, внесенные в НПА | Результат внесения изменений |
|  | - |  |  |
|  |  |  |  |

1. Выгодополучатели (стейкхолдеры): регион, предприниматели, жители

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Выгодополучатель / группа выгодополучателей | Описание выгод, полученных в результате внедрения практики |
| 1 | Городской округ город Нововоронеж | Привлечение населения к благоустройству городского округа благодаря поощрению инициатив жителей многоквартирных домов и индивидуальных домовладений.Создание сообщества городских экспертов по благоустройству, самостоятельно реализующих собственные программы как за счет конкурсных средств, так и за счет участия в региональных и федеральных программах |
| 2 | Население городского округа город Нововоронеж | Улучшение эстетического облика территорий проживания. В долях к численности населения – около 11,7% населенияУкрепление низовых социальных связей |

1. Затраты на реализацию проекта:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Статья затрат | Объем затрат |
| 1 | Средства поощрения победителей конкурсовНе воспрещается участие одного проекта в обоих конкурсах | 146 000 в год(96 000 – средства муниципального бюджета по конкурсу «Уютный двор», 50 000 – спонсорская помощь предпринимательского сообщества по конкурсу «Нововоронеж – уютный город»)  |

1. Список контактов ответственных за реализацию Проекта в регионе:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Ответственный (ФИО, должность) | Телефон, электронная почта |
| 1 | Лещенко Владимир Викторович, заместитель главы администрации городского округа город Нововоронеж | 8 47364 25806nvor@govvrn.ru |